



Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciacy
Przedsiębiorczość dla najmłodszych







Kim jesteśmy?

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy to ogólnopolski, nieodpłatny program edukacji ekonomicznej prowadzony przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych w kooperacji z najlepszymi ośrodkami akademickimi w całej Polsce. Partnerem strategicznym projektu jest Narodowy Bank Polski, a honorowy patronat nad przedsięwzięciem pełni Minister Edukacji Narodowej.

Co robimy?

W sposób przystępny i dostosowany do wieku uczestników uczymy, czym są przedsiębiorczość, gospodarka, ekonomia, finanse, zarządzanie i marketing. Skomplikowane zjawiska ekonomiczne wyjaśniamy, używając prostych przykładów, bliskich życiu codziennemu młodych studentów.

Dla kogo?

Nasze działania skierowane są do uczniów klas piątych i szóstych – zarówno tych, którzy już od pewnego czasu interesują się zagadnieniami ekonomicznymi, jak i tych, którzy dopiero chcieliby się dowiedzieć, co kryje się pod takimi pojęciami, jak inflacja czy kredyt, jak działa giełda, oraz spróbować swoich sił w roli lidera projektu lub młodego inwestora.

Dlaczego warto?

Dzięki zajęciom EUD dzieci nie tylko zapoznają się z zagadnieniami z zakresu ekonomii, ale także mają okazję rozwijać inne umiejętności, takie jak praca w grupie, występowanie publiczne, prezentowanie swoich opinii, argumentowanie. Zdaniem rodziców udział w zajęciach EUD przyczynia się do wzrostu poziomu kompetencji społecznych ich dzieci oraz pomaga im w adaptacji do nowego środowiska po rozpoczęciu nauki w gimnazjum.

Krótką historia

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy rozpoczął swoją działalność w 2008 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Jako program ogólnopolski funkcjonuje od września 2009 r. Obecnie EUD prowadzimy w siedmiu miastach. Gospodarzami naszych zajęć są: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Szczeciński oraz Uniwersytet w Białymstoku. Z zajęciami EUD odwiedziliśmy również uczniów w Betchatowie, Lublinie, Kielcach i Rzeszowie. Relacje z wszystkich dotychczasowych edycji EUD oraz materiały edukacyjne są dostępne na naszej stronie internetowej.

EUD w liczbach

- Ponad 1 600 uczniów z całego kraju co roku otrzymuje indeks EUD i bierze udział w zajęciach.
- Ponad 97 procent uczniów jest zadowolonych z udziału w zajęciach.
- Grono absolwentów i uczestników EUD liczy już prawie 10 000 uczniów!



Czego i jak uczymy?

Oferta dla uczniów

Każde zajęcia EUD składają się z części wykładowej i warsztatowej. Podczas wykładów młodzi studenci dowiadują się między innymi, jaka jest rola banków, jak zarządzać swoimi finansami, czym jest PR, ale także np. jak „gimnastykować umysł”, aby szybciej się uczyć. Wykłady mają formę interaktywną – każdy uczestnik może zadać pytanie, które go nurtuje, i wyrazić swoją opinię na dany temat. Warsztaty są z kolei okazją do tego, żeby wykazać się kreatywnością, nauczyć się pracy w grupie, osiągnięcia porozumienia czy publicznego prezentowania swojego stanowiska.

Każdy uczeń ma szansę poczuć się jak prawdziwy student. Na pierwszych zajęciach otrzymuje indeks, do którego zbiera stemple potwierdzające uczestnictwo w zajęciach. Na koniec semestru chętni studenci mogą sprawdzić swoją wiedzę, przystępując do testu, i zdobyć wartościowe nagrody (test nie jest obowiązkowy).

Na EUD nie ma stopni, klasówek ani prac domowych. Gwarantujemy za to wspaniałą atmosferę i warunki do rozwijania umiejętności oraz zainteresowań. Zajęcia to także świetna okazja do zawarcia nowych przyjaźni.

Podczas zajęć uczniami opiekują się wolontariusze – najczęściej studenci danej uczelni, a wszystkie spotkania prowadzą wykładowcy akademicy i eksperci stale współpracujący z Fundacją.

Oferta dla rodziców

EUD przygotował również ofertę edukacyjną skierowaną do rodziców i opiekunów – cykl spotkań ze specjalistami w dziedzinie ekonomii, pedagogiki i psychologii. Poszukujemy na nich odpowiedzi na pytania: jak nauczyć dziecko rozsądnego dysponowania pieniędzmi, jak wychowywać w dobie internetu i nowych technologii, jak wykształcić w dziecku wrażliwość etyczną, jak wspierać dziecko w nauce, jaką rolę w procesie kształtowania postaw asertywnych u dziecka pełni rodzic, czy i jak można kształtować u dziecka umiejętność kreatywnego myślenia, jak rodzice mogą pomóc dziecku w odkrywaniu jego zainteresowań, i na wiele innych.

Oferta dla nauczycieli szkół podstawowych

Nieustannie rozwijamy swoje działania – promujemy również edukację ekonomiczną wśród nauczycieli szkół podstawowych, dla których organizujemy specjalne seminaria. Ich celem jest przygotowanie nauczycieli do realizacji lekcji edukacji ekonomicznej podczas godzin wychowawczych, a także do wykorzystywania zagadnień ekonomicznych w trakcie zajęć z różnych przedmiotów w klasach 4-6.



Gdzie znaleźć informacje o EUD?

Program ma własną stronę internetową: www.uniwersytet-dzieciocy.pl, na której można znaleźć informacje na temat zapisów, program i harmonogram zajęć, materiały, zdjęcia i filmy z zajęć, biogramy wykładowców, informacje o konkursach, a także linki do ciekawych artykułów o tematyce ekonomicznej i pokrewnej. Baza edukacyjna EUD jest bogata – zgromadziliśmy relacje i materiały dydaktyczne ze wszystkich dotychczasowych edycji EUD we wszystkich jego ośrodkach!

Rodzice o wrażeniach naszych studentów:

Synowi imponuje, że zajęcia odbywają się na uczelni, że uczestnikom pomagają w warsztatach studenci. Podkreśla, że praca w grupach daje możliwości wypowiedzenia własnego zdania na omawiany temat.

Dobór tematyki jest bardzo dobry, ale najlepsi są wykładowcy – to młodzi, energiczni ludzie, którzy mają podejście do dzieci. Trudny materiał prezentują w ciekawy sposób.

Dziecko jest zadowolone. Mnóstwo wrażeń, ciekawe tematy i warsztaty. Po spotkaniach chętnie opowiada i przekazuje zdobytą wiedzę, ale również zadaje sporo pytań w celu jej uzupełnienia lub przełożenia na przykłady z życia codziennego.

Nasze wrażenia są bardzo pozytywne. Córka wyczekuje kolejnych zajęć i chętnie w nich uczestniczy. Z dużymi emocjami opowiada, co działo się na zajęciach, o swoich doświadczeniach i pomysłach w trakcie spotkań. Zachwycona zajęciami, dzieli się pomysłami z grupą i pomysłami grupy.

Syn jest bardzo zadowolony z udziału w zajęciach, chętnie opowiada o tym, co się na nich działo, bardzo chwali osoby prowadzące zajęcia z dziećmi za świetną komunikację, tematyka poruszana w trakcie spotkań w jego odczuciu jest interesująca.

Organizatorzy Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego:



Partner strategiczny:

NBP

Narodowy Bank Polski

Patronat honorowy:



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ

Program siostrzany:



Biuro Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego prowadzi:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa
www.fundacja.edu.pl

tel. (22) 646-64-42, 564-97-24
biuro@uniwersytet-dzieciocy.pl