

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



## Moja droga do biznesu, budowanie firmy opartej na aplikacji internetowej

Marcin Bittel

Uniwersytet Ekonomiczny w  
Poznaniu

8.12.2022 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1

## Kim jestem?

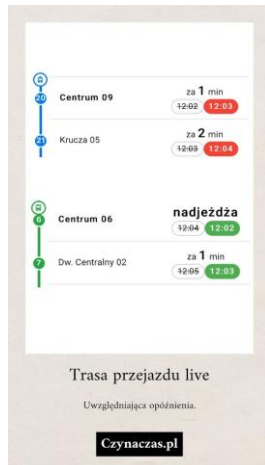
- Marcin Bittel
- Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 😊
- Autor aplikacji czynczas.pl – Mapy rzeczywistej pozycji autobusów i tramwajów w wielu miastach Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

2

## Co to jest czynczas.pl?



3

## Historia Aplikacji czynczas.pl

Czyli biznes z pasji?  
Skąd pomysł? Jaki cel?



*„Chcę się rozwinąć w programowaniu. Niech mi pomaga w podróży.”*

4

## Pasja i pracowitość powodem do innowacji?

### Programowanie

- Znajomość podstaw programowania,
- Znalezienie potrzebnych danych,
- Chęć rozwoju w tym kierunku.

### Grafika

- Znajomość podstaw grafiki.

### Zarządzanie stronami WWW

- Wiedza jak udostępnić stronę do internetu.

## Nazwa

Czy **CZYNACZAS.pl** to dobra nazwa?

## Mapa skojarzeń

**linia**      **Komunikacja miejska**      **GPS**  
 opóźnienie      autobus  
 Rozkład jazdy      **trasa**  
**metro**      mapa      Przystanek  
 czas      tramwaj  
 utrudnienia

7

## Logo

Jak zaprojektować dobre logo?

8

## Koszty na start aplikacji internetowej

Domena (adres strony): 0 PLN

Serwer (miejsce na pliki): 0 PLN

## MVP – Minimum Viable Product



## Początkowa reklama

Post na prywatnym Facebooku i Instagramie

Co jeszcze można było zrobić?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

11

## Efekt

Odśłony?  
Początkowy skok

Finalnie kilkadziesiąt odślon dziennie

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

12

## Cel

**Cel osiągnięty.**

13

## Nowy cel

**Nowy cel:**

**Przepisać aplikację od zera**

*„Niech pomaga Warszawiakom w podróży.”*

14

## Koszty

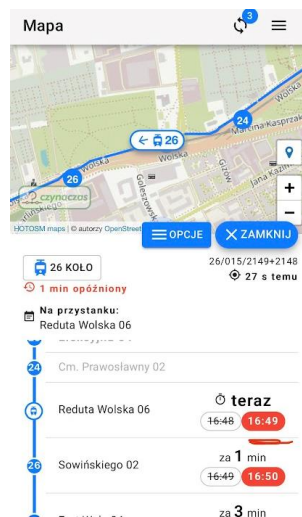
Domena: 100 PLN rocznie  
Serwer: 100 PLN rocznie

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECICY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECICY.PL

15

## Finalny produkt



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECICY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECICY.PL

16



## Kanały pozyskania użytkowników

- Wyniki wyszukiwania,
  - Media społecznościowe,
  - Linki odsyłające na innych stronach,
  - Wejścia bezpośrednie.
- 
- Na którym się skupić?

17

## SEO – search engine optimization

- Unikalna treść na stronie,
- Poprawa atrybutów strony
- Poprawa wydajności strony,
- Zbieranie linków z innych stron.

Jestem programistą. O czym ja mam pisać?

18

## Efekt

Kilkaset odsłon dziennie

19

## Nowy cel

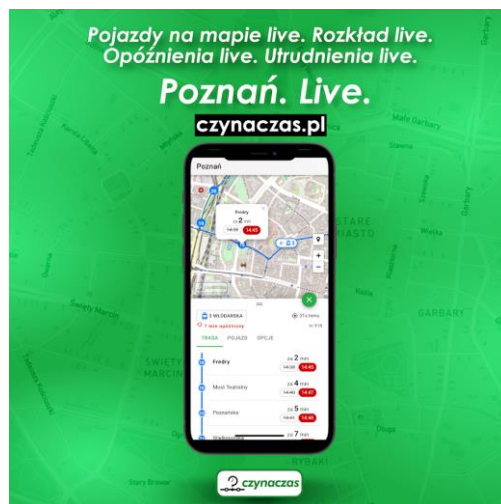
Nowy cel:

Przepisać aplikację od zera

*„Niech pomaga Polakom w podróży.”*

20

## Finalny produkt



21

## Kanały pozyskania użytkowników

- Wyniki wyszukiwania – rosną ze względu na większą grupę docelową (więcej miast),
- Media społecznościowe – pojawiają się pierwsze posty,
- Linki odsyłające na innych stronach – pojawiają się pierwsze linki,
- Wejścia bezpośrednie.

22

## Efekt

Kilka tysięcy odsłon dziennie

23

## Problem I – optymalizacja działania

Obsługa większej liczby miast wymaga więcej obliczeń.

Optymalizacja kodu czy kupno mocniejszego serwera?

Co wybrać?

24

## Problem I – optymalizacja działania

Optymalizacja kodu i kupno mocniejszego serwera.

Wzrost kosztów serwera do 200 PLN rocznie.

## Problem II – Hakerzy

- Kradzież danych,
- Ataki hakerskie - próby zablokowania serwera.

Co robić?

## Problem II – Hakerzy

**BEZPIECZEŃSTWO DANYCH JEST BARDZO WAŻNE!**

27

## Marketing

**JAK DOTRZEĆ DO WIĘKSZEJ LICZBY OSÓB NISKIM  
KOSZTEM?**

28

## Marketing – SPÓJNOŚĆ MARKI



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECZY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECZY.PL

29

## KONTA na mediach społecznościowych

- Opcja komunikacji w razie awarii,
- Oznaczanie aplikacji w postach,
- Komentowanie innych postów,
- Interakcje.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECZY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECZY.PL

30

## Strona jako aplikacja mobilna (PWA)

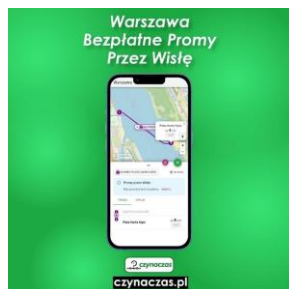
- Strona wyświetlana w trybie pełnoekranowym,
- Uniwersalna wersja strony do zainstalowania na wielu platformach,
- Możliwość wysłania linku do pojazdu bez względu na platformę,
- Brak w sklepie z aplikacjami mobilnymi,
- Ludzie przyzwyczajeni są do aplikacji.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

31

## Pomysły na nowe funkcje aplikacji



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

32



## Nowe grupy docelowe



33

## Monetyzacja

- Jak?

34

## Efekt

Kilkadziesiąt tysięcy odston dziennie

35

## Najcenniejsze firmy świata



36

## Whatsapp story



## The Million Dollar Homepage



## Firmy, które zmieniły świat

- Uber,
- Spotify,
- Netflix,
- Google Maps,
  
- Co jeszcze?

## Dziękuję za uwagę!

Marcin Bittel

*[marcinbittel@czynaczas.pl](mailto:marcinbittel@czynaczas.pl)*



[czynaczas.pl](http://czynaczas.pl)