

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jak mówić do ludzi, by osiągnąć cele?

Tatiana Sokołowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
12 maja 2022r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

BĘDZIEMY MÓWIĆ O TYM JAK:

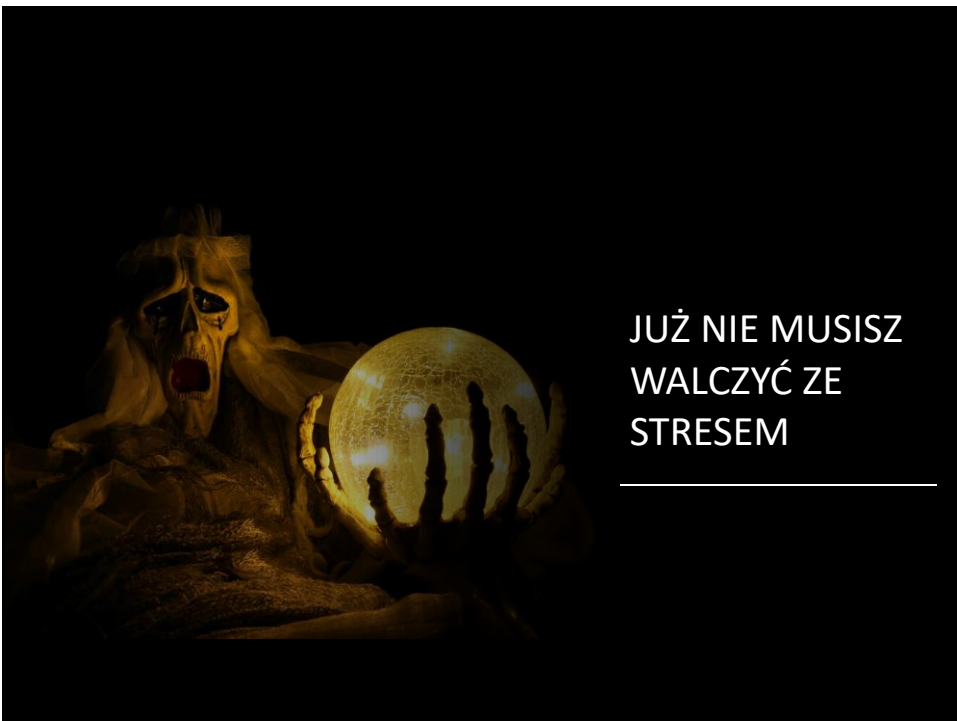
1. OSWOIĆ STRES
2. WEJŚĆ, POZOSTAĆ ☺ I ZEJŚĆ ZE SCENY
3. OPANOWAĆ MOWĘ CIAŁA
4. MÓWIĆ I PREZENTOWAĆ TREŚĆ
5. PATRZEĆ NA ODBIORCÓW
6. BYĆ WIARYGODNYM

PLAN

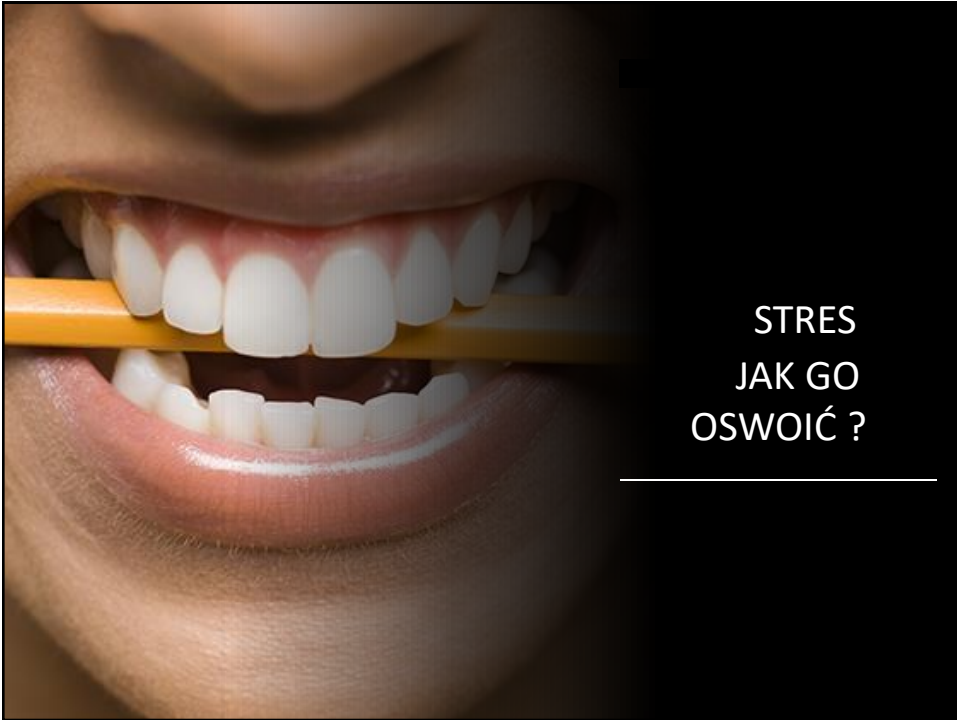
2



3



4



STRES
JAK GO
OSWOIĆ ?

5



JAK
ZAAPLIKOWAĆ
SOBIE
TESTOSTERON?
TED: Amy Cuddy

6



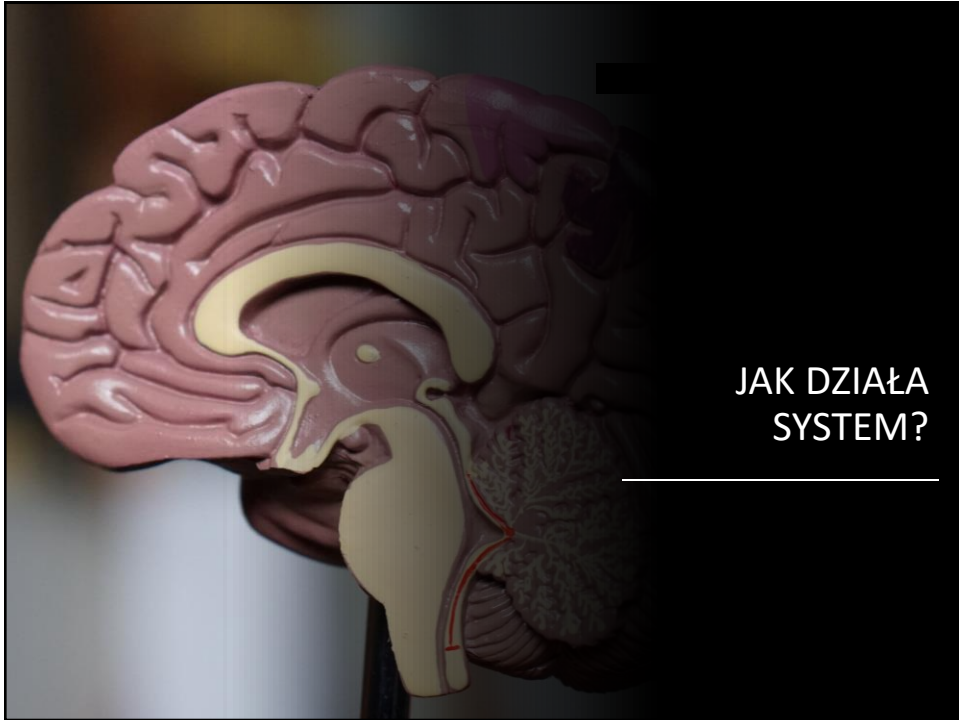
ZAPOZNAJ SIĘ Z
TERENEM

7



TWOJA BABCIA
MIAŁA RACJĘ

8



9



10



11



12



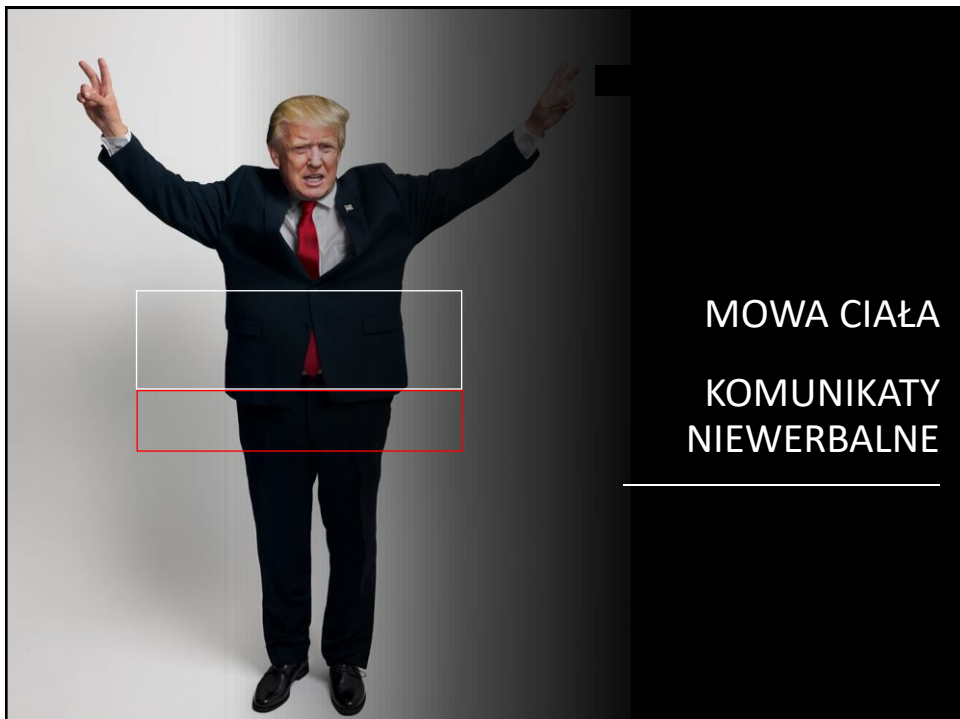
13



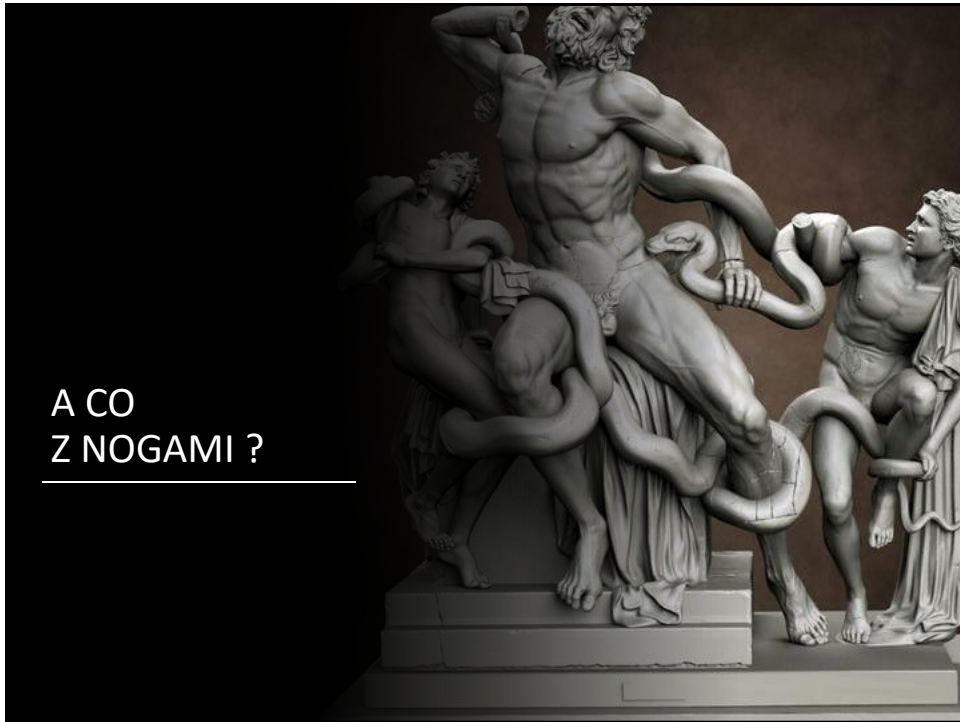
14



15



16



A CO
Z NOGAMI ?

17



GDZIE MAM
PATRZEĆ ?

18



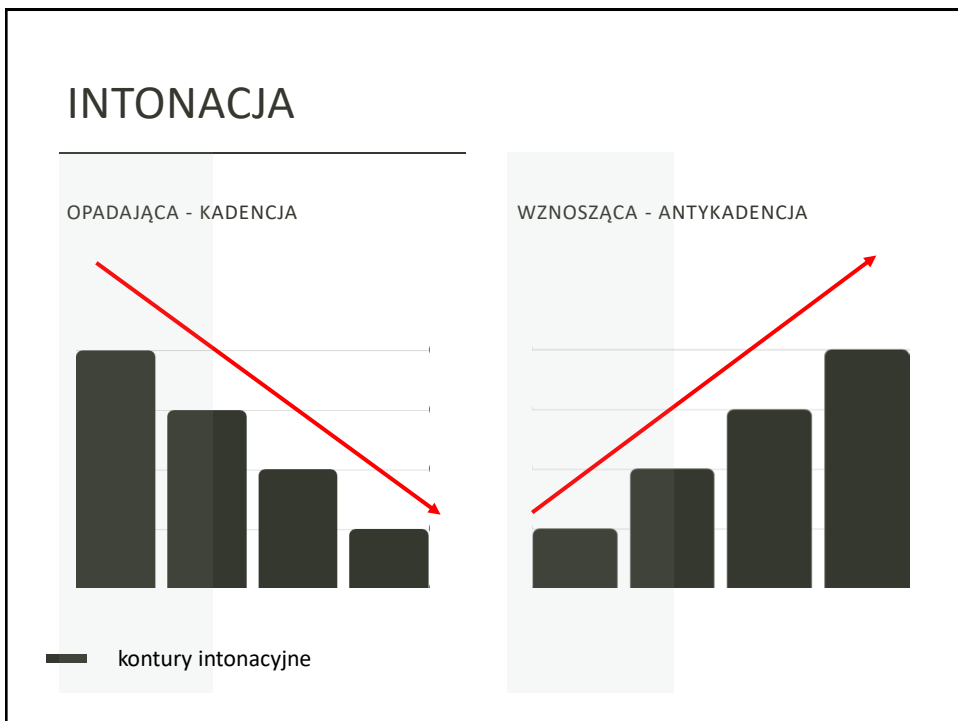
19



20



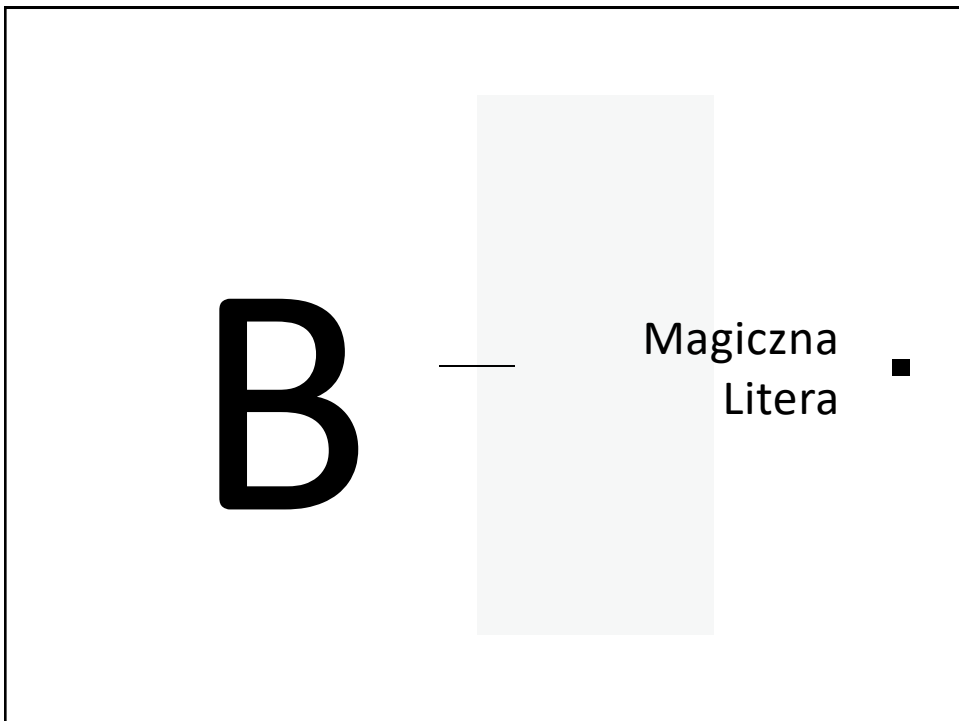
21



22



23

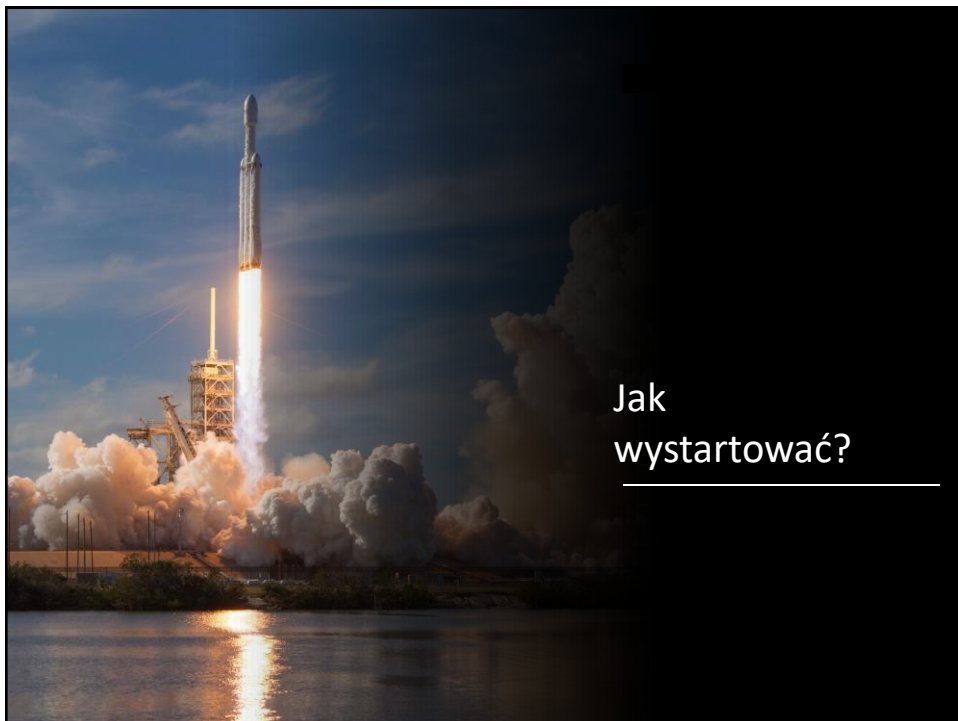


24



CO MUSISZ POWIEDZIEĆ
CO POWINIENES POWIEDZIEĆ
CO MOŻESZ POWIEDZIEĆ

25



Jak
wystartować?

26



Jak
Zacząć?
opowieść

27

1. OBIEKTYWNA PRAWDA, Z KTÓRĄ SIĘ WSZYSCY ZGODZĄ
 - Wszyscy staliśmy w korkach
2. OSOBISTA HISTORIA - MOŻE JEST WSPÓLNA DLA WSZYSTKICH?
 - A jak to się stało, że Ty zainteresowałeś się tym tematem?
 - Jak zauważyłeś, że to jest ważne?
 - Jak zaczynałeś?
3. PROSTO Z MOSTU
 - Spotkaliśmy się by porozmawiać o...
 - Pasją może być codzienna praca, niektórym ludziom trudno w to uwierzyć, dla mnie tak właśnie jest...
4. PRZYWOŁANIE ZNANEJ HISTORII, FILMU, SCENY W FILMIE
5. MYŚL PRZEWODNIA – ZASADA „ZDARTEJ PŁYTY”
 - Delenda est Carthago

28

6. OPOWIEDZENIE HISTORII – PRZEMIANA-PODRÓŻ BOHATERA

- sobie - o kimś

7. WIZJA

- Mamy dziś mówić o nowych wyzwaniach, które przed nami stoją, wyobraźmy sobie...
- Spotkaliśmy się w sprawie nowego parku. Wyobraźcie sobie nasze dzieci....
- Obiecuję Wam krew pot i łzy, nie będzie łatwo...

8. SZOK, COŚ CO BURZY SPOKÓJ

- Od 18.00, od godziny rozpoczęcia naszego spotkania, na świecie zmarło 50 osób na chorobę X. Myślę, że jest to dobry powód by zastanowić się nad...

9. MIAŁEM SEN....

10. NAGRODA

- Na końcu będzie konkurs, kto odpowie na pytania, otrzyma ten oto...

11. O SOBIE?

29



30

USTAL NA POCZĄTKU:

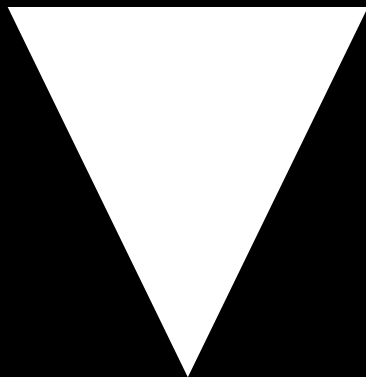
Po co mówisz, jaki masz cel ?

Jaka jest główna myśl Twojego wystąpienia?

POWIEDZ TO JEDNYM ZDANIEM

31

Zasada odwróconej piramidy



Najważniejsze informacje

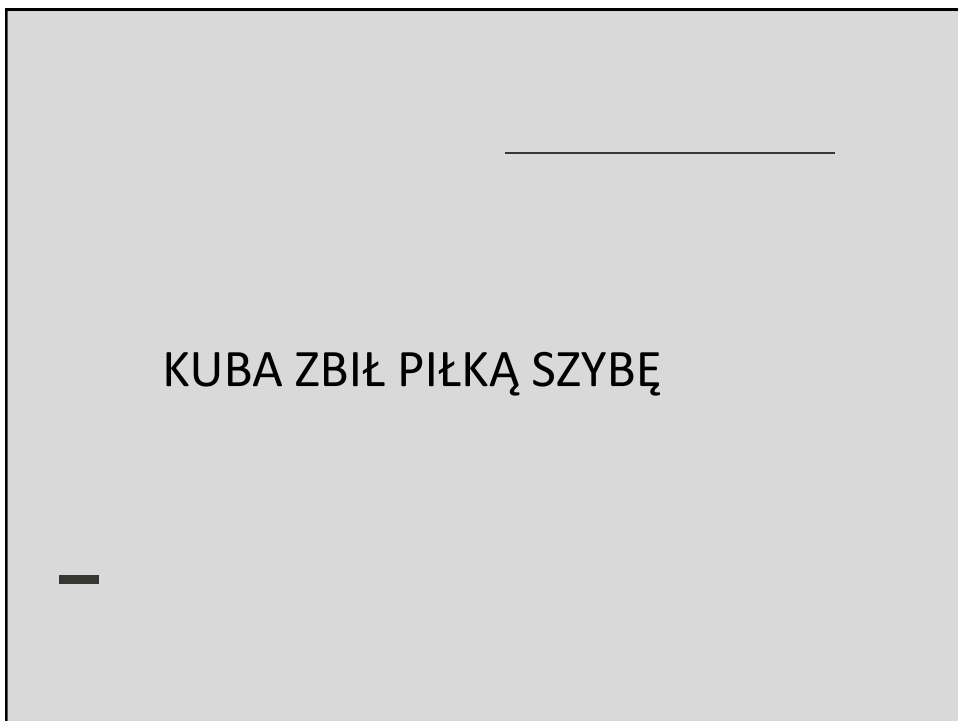
Dodatkowe informacje

Poboczne informacje

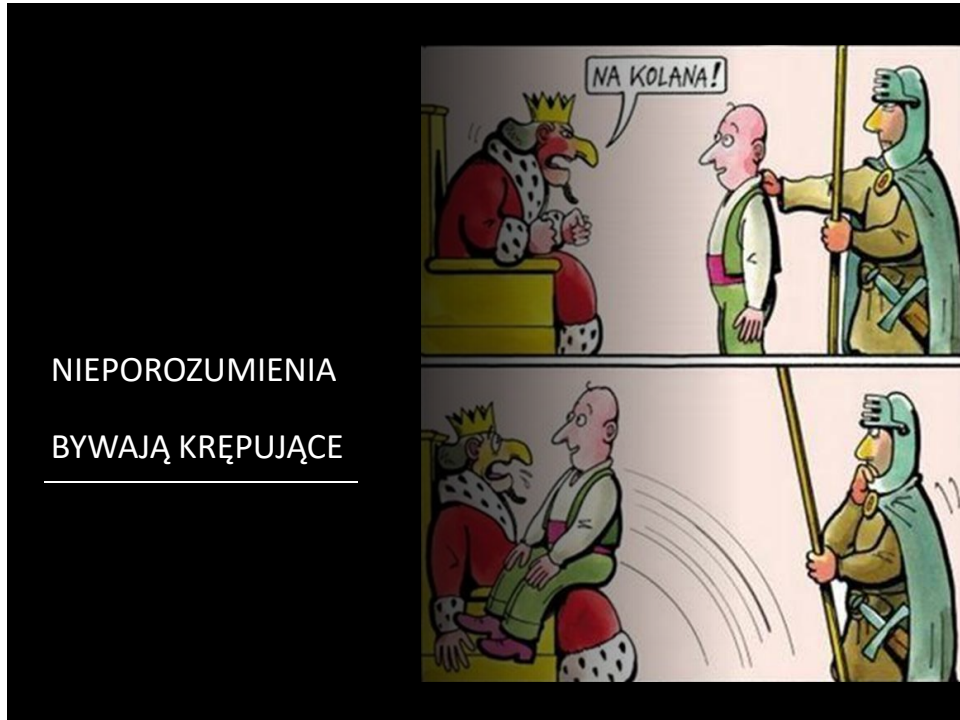
32



33



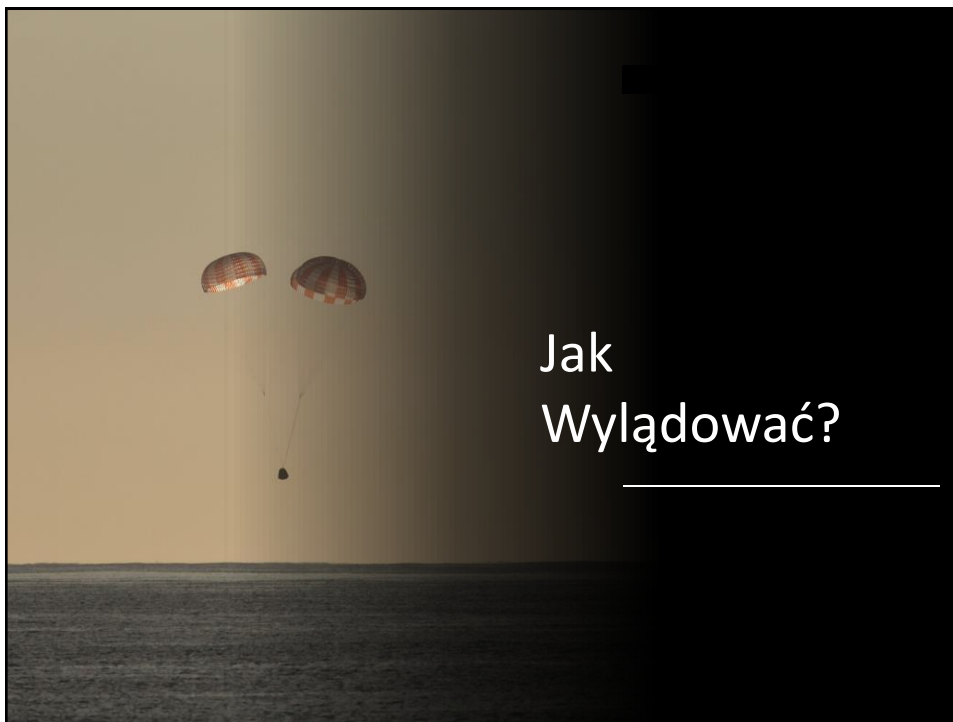
34



35



36



Jak Wylądować?

37

1. ODWOŁAJ SIĘ DO POCZĄTKU WYSTĄPIENIA
2. ZAMKNIJ WĄTEK OTWARTY NA POCZĄTKU – ZAKOŃCZ HISTORIĘ
3. ROZWIĄŻ KONKURS– ZADAJ PYTANIA - PRZEKAŻ NAGRODĘ
4. PODSUMUJ
 - Krótko mówiąc...,
 - Najważniejsze fakty to...,
 - Główna myśl to...
 - Jeśli mielibyście zapamiętać tylko jedno...
 - Powiedz co powiedziałeś
5. CALL TO ACTION – NAWOŁANIE DO DZIAŁANIA - POWIEDZ CO MAJĄ ZROBIĆ SŁUCHACZE (POWIĄZANE Z TYM PO CO WYSTĘPUJESZ!)
 - Zagłośuj
 - Zamów
 - Wpłać pieniądze na akcję charytatywną
 - Podejdź do naszego stoiska
 - Pójdź na badania

38

6. ZADAJ PYTANIE

- Co zrobisz z tym czego się dowiedziałeś?
- Czy jesteś pewien, że nadal chcesz żyć w ten sposób?

7. PODSUMUJ KORZYĆI

- Jeśli wpłacisz 2 złote - już żadne dziecko nie będzie chodziło głodne
- Porównaj korzyści Twojego rozwiązania z kosztami dotychczasowych działań

8. PROSTO Z MOSTU

- Spotkaliśmy się by porozmawiać o..., ustaliliśmy to i to, to teraz ty robisz to a ty tamto...

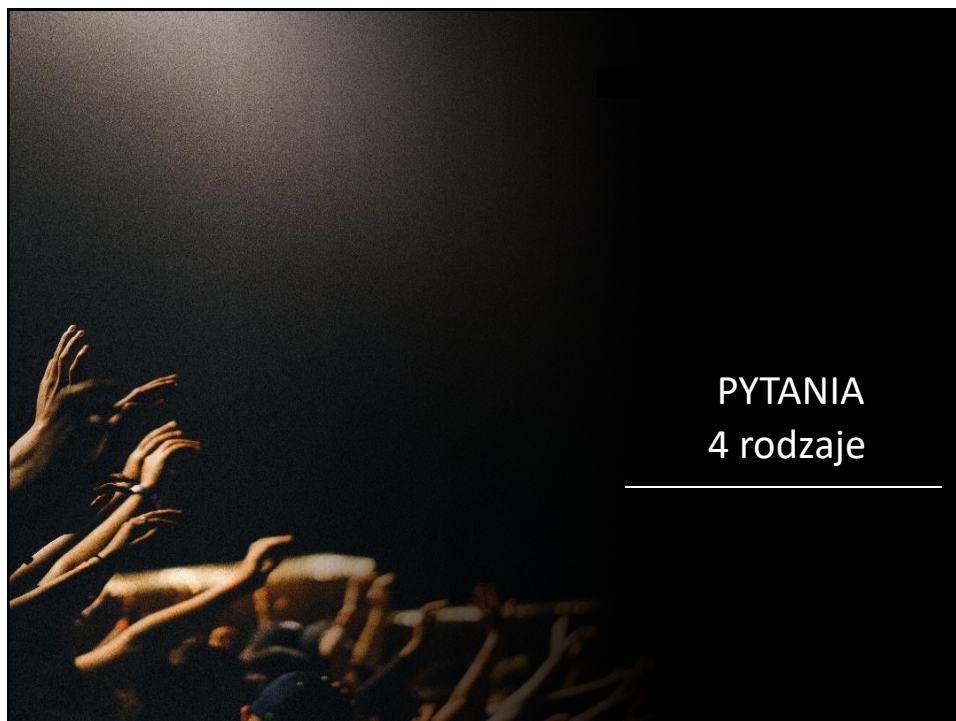
9. MYŚL PRZEWODNIA = MYŚL KOŃCOWA - ZASADA „ZDARTEJ PŁYTY”

- Delenda est Carthago

10. WIZJA

- Mówiliśmy dziś o ...wyobraźmy sobie jak będzie wyglądało...

39

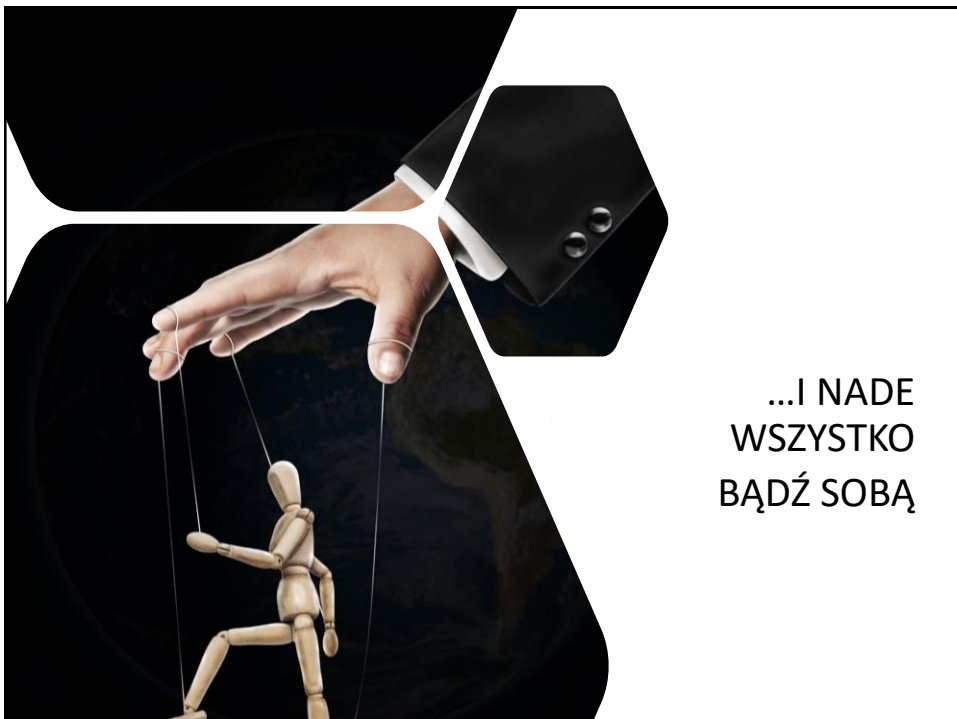


40



Nikt nie może
zauważyć że
wiesz jak
mówić
bo będziesz
niewiarygodny

41



...I NADE
WSZYSTKO
BĄDŹ SOBĄ

42



AKADEMIA
WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH



kontakt@akwp.pl



www.akwp.pl



[AkademiaWystapienPublicznych](https://www.facebook.com/AkademiaWystapienPublicznych)

+48 796 666 796



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL