

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Inspirujące strategie - podziwiane firmy świata

dr Marcin Haberla

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Data: 24.05.2021 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

Najcenniejsze marki świata 2020




Źródło: <https://mobirank.pl/2020/07/08/najcenniejsze-marki-na-swiecie-w-2020-roku/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2

Fortune 500 2020




1	Walmart	\$523,964	6	Berkshire Hathaway	\$254,616
2	Amazon	\$280,522	7	UnitedHealth Group	\$242,155
3	Exxon Mobil	\$264,938	8	McKesson	\$214,319
4	Apple	\$260,174	9	AT&T	\$181,193
5	CVS Health	\$256,776	10	AmerisourceBergen	\$179,589.1

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

3

Bill Gates



Kapitał intelektualny jest nieodłączną wartością własności intelektualnej Twojej firmy i wiedzy, którą posiadają Twoi ludzie.

Zła strategia zawsze zawiedzie bez względu na to, jak dobre są twoje informacje.

W Microsoft bierzemy perspektywę długoterminową. Oznacza to, że dużo inwestujemy w badania i rozwój, aby pomóc nam zrozumieć przyszłe kierunki, pozostając jednocześnie konkurencyjnym pod względem rozwoju produktu. Oczywistym wyzwaniem dla każdej firmy jest utrzymanie żywotności i w razie potrzeby skuteczne przejście do nowych modeli biznesowych.

W miarę rozwoju firmy nieustannie pracowaliśmy nad organizacją w ramach organizacji. Małe zespoły mogą komunikować się sprawnie i nie są obciążone dużą strukturą, która je spowalnia.

Myślenie przedsiębiorcze nadal kwitnie w Microsoft, ponieważ jednym z naszych głównych celów jest odkrywanie siebie na nowo – musimy upewnić się, że to my zastępujemy nasze produkty zamiast ktoś inny.

<https://potencjalprzedsiębiorczosci.pl/>

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

4

Steve Jobs



To, co nas łączyło w Apple, to zdolność robienia rzeczy, które miały zmienić świat. To było bardzo ważne.

Zatrudniamy ludzi, którzy chcą robić najlepsze rzeczy na świecie.

Technologie – to nic. Co jest naprawdę ważne i bardzo prawidłowe – to wiara w ludzi. Dajcie im narzędzia i za pomocą nich oni potrafią stworzyć coś pięknego.

Mój model biznesowy to The Beatles. To byli czterej faceci, którzy kontrolowali się nawzajem. Zbalansowali się nawzajem, a ich suma była czym więcej niż sumą części. Tak postrzegam biznes: jedna osoba nigdy nie robi wielkich rzeczy w biznesie. Wielkie rzeczy są robione przez zespoły ludzi.

Jeśli kierujesz swój wzrok na zysk, będziesz skąpił na produkcji. Ale jeśli skupisz się na tworzeniu naprawdę świetnych produktów, zyski będą za nimi podążać.

<https://potencjalprzedsiębiorczosci.pl/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Elon Musk



Jeśli nie wierzysz, że wszyscy pracownicy mogą przyczynić się do sukcesu firmy, cała technologia świata nie pomoże zwiększyć ich kompetencji

Stale zadawaj sobie pytanie, jak możesz zrobić coś lepiej i stale kwestionuj sam siebie

Jeśli nie musisz uczestniczyć w spotkaniu, wyjdź z niego

Nie pozwól, by hierarchia w firmie negatywnie wpływała na wydajność

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Jeff Bezos



W biznesie, to co jest niebezpieczne, to brak ewoluowania.

Kopiowanie strategii innej osoby nie działa w Internecie. Musisz mieć niespodziankę.

Nawet najtrwalsze przewagi konkurencyjne zanikają z czasem, jeśli nie zastąpisz ich nowymi zaletami.

Jeśli twoja baza klientów starzeje się wraz z tobą, w końcu staniesz się przestarzały lub nieistotny. Musisz ciągle zastanawiać się, kim są Twoi nowi klienci i co robisz, aby pozostać na zawsze młodym.

Naszą misją jest najbardziej skoncentrowana na kliencie firma na ziemi.

<https://potencjalprzedsiębiorczosci.pl/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

7

Strategia



Czy strategia jest potrzebna?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Czym jest strategia?



Strategia to długookresowy plan działania, określający strategiczne cele i przyjmujący takie kierunki oraz priorytety działania (cele operacyjne i zadania), które są niezbędne dla realizacji przyjętych zamierzeń rozwojowych.



Strategia jest kluczowym dokumentem z punktu widzenia rozwoju danego podmiotu. Jest ona tworzona nie tylko dla zarządzających organizacją, ale przede wszystkim dla jej pracowników i kluczowych interesariuszy zewnętrznych.

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECJ

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECJ.PL

9

Czym jest strategia?



Strategia nie jest „gotową receptą na sukces”. Jest ona jedynie „ogólnym drogowskazem”, wskazującym najważniejsze do rozwiązania problemy oraz potencjalne szanse, na których powinna być skoncentrowana uwaga w określonym horyzoncie czasowym.



Proces formułowania Strategii, w tym określenia obszarów priorytetowych, celów, działań, wskaźników i podmiotów odpowiedzialnych za ich realizację oparty powinien być na zasadach partnerstwa, tzn. przy zaangażowaniu przedstawicieli kluczowych interesariuszy danego podmiotu (np. właścicieli, kadry zarządzającej, pracowników, klientów czy społeczności lokalnej).

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECJ

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECJ.PL

10

Przykładowa struktura strategii



1. Wstęp.
2. Uwarunkowania zewnętrzne rozwoju.
3. Diagnoza strategiczna.
4. Wyzwania rozwojowe.
5. Zdefiniowanie wizji i misji oraz pożądanych kierunków rozwoju.
6. Cele strategiczne i zadania priorytetowe.
7. Określenie zasad systemu realizacji strategii/System realizacji strategii

Uwarunkowania zewnętrzne rozwoju



- Procesy zachodzące w otoczeniu firmy
- Analiza konkurencji
- Przykłady dobrych praktyk

Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa



- Potencjał rozwojowy
- Wnioski z badań przeprowadzonych na potrzeby strategii

Badania do wykorzystania w strategii



Badania mają na celu dostarczanie informacji niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych

Decyzje marketingowe – przykłady:

- Wybór rynku docelowego
- Wybór segmentu
- Kompozycja marketingu-mix

Badania do wykorzystania w strategii



Źródła danych

WTÓRNE A PIERWOTNE



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

15

Badania do wykorzystania w strategii



Przykłady raportów:

- Euromonitor Processed Meat and Seafood in Canada
- Meat Market in Canada Market Snapshot to 2021
- Canadian Beef Research and Technology Transfer Strategy 2018-2023 Jan16-17
- Hog & Pig Farming in Canada
- Meat, Beef & Poultry Processing in Canada

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

16

Badania do wykorzystania w strategii



Źródła danych pierwotnych

Głównymi źródłami danych pierwotnych są przede wszystkim studia empiryczne, tj.:

- a) obserwacja;
- b) badania wywiadowo-ankietowe;
- c) badania eksperymentalne.

Badania do wykorzystania w strategii



Przegląd metod i technik zbierania danych ze źródeł pierwotnych

1. Obserwacja: bezpośrednia, pośrednia, jawna, ukryta, uczestnicząca, nieuczestnicząca
2. Wywiady: bezpośredni (osobisty, indywidualny), telefoniczny, pogłębiony, zogniskowany,
3. Ankieta, - pocztowa, prasowa, audytoryjna, opakowaniowa, radiowa, komputerowa, typu omnibus.

Badania do wykorzystania w strategii



Kwestionariusz

Kwestionariusz jest to zbiór pytań, które chcemy zadać respondentowi. Wartość poznawcza odpowiedzi na pytania zawarte w kwestionariuszach zależy od sposobu formułowania pytań. Przygotowanie kwestionariusza, który będzie zachęcał respondenta do odpowiedzi i dostarczał wiarygodnych danych, jest najtrudniejszym zadaniem w badaniach ankietowych. W celu zminimalizowania błędów w tej dziedzinie można sformułować pewne ogólne zalecenia.

19

Badania do wykorzystania w strategii



W jakich porach ogląda Pan TV?

- W dresach

Pije Pan herbatę w torebkach?

- Nie w szklankach

Jaki jest Pani stan cywilny?

- Kobieta

Dzień dobry jestem ankieterką?

- Nie potrzebujemy architekta.

20

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Jak ocenia Pan/Pani popyt swojego gospodarstwa domowego na dobra trwałego użytku:

.....

21

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Które z wymienionych cech mebli wypoczynkowych są dla Pana(-i) najważniejsze:

- a) wygodne
- b) ładne
- c) miłe dla oka (estetyczne)
- d) tanie
- e) solidnie wykonane

22

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Na ile ocenia Pan(-i) wysokość funduszu swobodnej decyzji w bieżącym roku:

- a) 20% ogólnych dochodów
- b) 20-25% ogólnych dochodów
- c) więcej niż 30%
- d) inaczej (jak?)

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Czy w najbliższym czasie planuje się w Pana(-i) rodzinie zakup sprzętu RTV lub sprzętu gospodarstwa domowego:

- a) tak
- b) nie

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Kto w Pana(-i) rodzinie decyduje o zakupach dóbr trwałego użytku:

- a) mąż
- b) żona
- c) oboje
- d) wspólnie, cała rodzina
- e) inaczej (jak?).....

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

25

Badania do wykorzystania w strategii



Oceń pytanie

Pytanie metryczkowe

Ocena sytuacji materialnej (na skali 1-5)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

26

Badania do wykorzystania w strategii



Zasady sporządzania kwestionariusza

- **pytania** zrozumiałe, jednoznaczne, dotyczące zdarzeń, które respondenci mogą łatwo stwierdzić lub sobie o nich przypomnieć,
- jedno pytanie powinno dotyczyć jednej sprawy,
- respondent powinien mieć swobodę wyboru odpowiedzi,
- należy unikać pytań kłopotliwych,
- pytania powinny zawierać warianty odpowiedzi,
- ankieta nie powinna zawierać zbyt wielu pytań,
- szata graficzna ankiety powinna ułatwiać udzielanie odpowiedzi
- **kolejność: od ogółu do szczegółu , od pytań łatwych do trudniejszych**

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

27

Wyzwania rozwojowe



Analiza SWOT

Wyzwania rozwojowe



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

28

Zdefiniowanie wizji i misji oraz pożądaných kierunków rozwoju



Misja jest precyzyjnym wyrażeniem – w języku zrozumiałym dla pracowników i otoczenia organizacji – dalekosiężnych zamierzeń i aspiracji organizacji. [Obłój, s.235]

Misja odpowiada na pytania:

- po co istniejemy?
- do czego dążymy?
- co mamy osiągnąć?
- czyje i jakie potrzeby zaspokajamy?
- jakie jest nasze społeczne przeznaczenie? [Krupski, s.109]

Misja - przykłady



- **Komatsu:** „Maru-Cat” („Pobić Caterpillara”)
- **Facebook:** „Facebook’s mission is to give people the power to share and make the world more open and connected.”
- **Johnson&Johnson:** „Wierzymy, że odpowiadamy nade wszystko przed lekarzami, pielęgniarkami, pacjentami, matkami i wszystkimi, którzy korzystają z naszych produktów i usług”

Misja - przykłady



- **Walt Disney:** „czynić ludzi szczęśliwymi”
- **Wal-Mart:** „dać zwykłym ludziom szansę kupowania tych samych rzeczy, co bogacze
- **Microsoft:** At Microsoft, our mission and values are to help people and businesses throughout the world realize their full potential.
- **KGHM:** By zawsze mieć miedź
- **UE Wrocław:** Być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy.

31

Wizja



Wizję można rozumieć jako obraz przyszłości, którą uczestnicy danej organizacji chcą wykreować .

K. Oblój, *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2001

32

Wizja przykłady



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu będzie nowoczesną jednostką edukacyjno-badawczą, opiniotwórczą i doradczą, trwale osadzoną w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni, podejmującą działania dla zrównoważonego rozwoju w poczuciu społecznej i etycznej odpowiedzialności, przyjazną pracownikom, studentom i absolwentom oraz otwartą na całe swoje otoczenie.

Wizja przykłady



IKEA: „Our vision is to create a better everyday life for the many people.” / Wizją IKEA jest tworzenie lepszych warunków codziennego życia dla wielu ludzi

KGHM: Efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów w celu osiągnięcia pozycji lidera zrównoważonego rozwoju

Cele strategiczne i zadania priorytetowe



Metoda SMART to metoda, która ma na celu zwiększyć szanse na realizację celu.

- 1.S jak Szczegółowy,
- 2.M jak Mierzalny,
- 3.A jak Atrakcyjny,
- 4.R jak Realistyczny,
- 5.T jak Terminowy.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

35

Określenie zasad systemu realizacji strategii/System realizacji strategii



Monitoring i ewaluacja



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

36



Dziękuję za uwagę

Zapraszam do kontaktu i dyskusji

marcin.haberla@ue.wroc.pl