

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Przedsiębiorczy od dziecka

dr Hanna Waligórska

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Data: 28 marca 2022 r.

Organizatorzy



Zagadnienia



1. Istota przedsiębiorczości
 - definicja przedsiębiorcy
 - definicja przedsiębiorczości
2. Cechy osoby przedsiębiorczej
3. Uwarunkowania przedsiębiorczości
4. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?
 - socjalizacja ekonomiczna
 - grupy odniesienia - skromne początki znanych firm
 - świadome kształtowanie

Istota przedsiębiorczości



Definicja przedsiębiorcy

Ustawa z dn. 6.03.2018 *Prawo przedsiębiorców*

Art. 4. 1. Przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.

2. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Istota przedsiębiorczości



Definicja przedsiębiorcy

Przedsiębiorca to osoba lokującą fundusze w określone przedsięwzięcie podejmując szansę uzyskania zysku oraz ryzyko strat.

Nowy Słownik ekonomiczny przedsiębiorcy (2004). Wydanie VIII rozszerzone, Szczecin: Wydawnictwo Znicz

Istota przedsiębiorczości



Definicja przedsiębiorczości

Autor	Definicja przedsiębiorczości
R. Cantillon (1730)	Działalność oparta na wychwytywaniu okazji i podejmowaniu ryzyka
A. Smith (1776)	Działalność osoby, która ma dużą skłonność do oszczędzania i wykorzystywania zaoszczędzonych środków do określonych przedsięwzięć
J. B. Say (ok. 1980)	Zachowanie przedsiębiorcy, które przenosi zasoby z obszaru o niższej działalności do obszaru o wyższej wydajności, co pozwala mu na osiągnięcie zysku
T. Veblen (1904)	Agresywna konkurencja i instrumentalne traktowanie wiedzy (oportunizm)
I. Kirzner (1984)	Dostosowanie się do potrzeb otoczenia (w ujęciu krótkoterminowym). Odkrywanie nowych możliwości (w ujęciu długoterminowym)
P. F. Drucker (1985)	Poszukiwanie zmian, odpowiadanie na nie i ich eksploatacja

Istota przedsiębiorczości



Jak dzisiaj definiowana jest przedsiębiorczość?

Przedsiębiorczość jest po prostu pewnym stanem umysłu. To wyzwanie rzucone konwencji bycia bezpiecznym, wyzwanie rzucone niezmienności życia (...). To pełen zaciekawienia stan umysłu, który pragnie odkryć to, co się stanie, gdy podejmę jakieś działanie pomimo tego, że wielu ludzi mówi iż poniosę porażkę. Ryzyko to wrodzona cecha przedsiębiorczości.

V. Krishnamoorthy, The philosophy of entrepreneurship, <http://yourstory.com/2011/the-philosophy-of-entrepreneurship> [dostęp: 28.10.2011] za Murzyn, A. (2018), Przedsiębiorczość - biznes - edukacja, Warszawa: Oficyna Wydawnicza IMPULS, s. 8.

Istota przedsiębiorczości



Jak dzisiaj definiowana jest przedsiębiorczość?

Przedsiębiorczość to zdolność do kreowania czegoś z niczego, raczej inicjowanie i tworzenie niż jedynie obserwowanie, analizowanie i opisywanie, zauważenie szansy tam, gdzie inni widzą jedynie chaos i zamieszanie (Timmons, 1999).

To proces odkrywania i kształtowania możliwości dla stworzenia nowych wartości poprzez innowacje, pozyskanie potrzebnych zasobów i zarządzanie procesem tworzenia wartości (Churchil N.).

Cechy osoby przedsiębiorczej

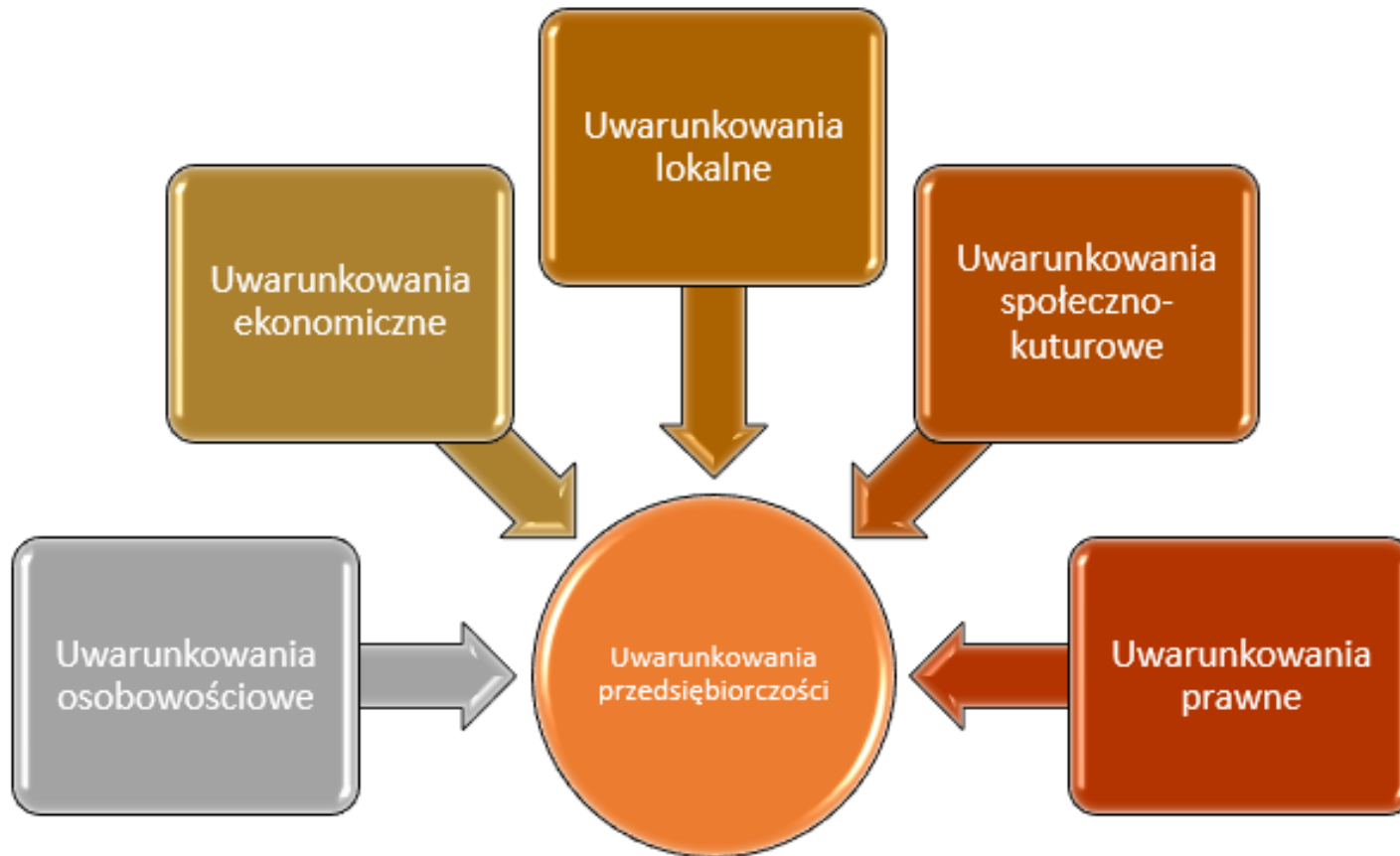


Według Franciszka Kapusty (2006) przedsiębiorczość jest określonym sposobem postępowania jednostki ludzkiej, która musi mieć predyspozycje i swoiste cechy, takie jak:

- skłonność do podejmowania ryzyka,
- gotowość do przyswajania nowej wiedzy,
- niespokojny i poszukiwawczy umysł,
- zdolność obserwacji środowiska i zauważania rzeczy wymagających zmian,
- umiejętność kontaktów z otoczeniem,
- zdecydowanie, odpowiedzialność i rzeczowość w postępowaniu z innymi,
- umiejętność wykorzystania każdej okazji do twórczego działania.

Kapusta F. (2006). Przedsiębiorczość – teoria i praktyka, Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu, s.19–20.

Uwarunkowania przedsiębiorczości



Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Cechy charakteryzujące osoby przedsiębiorcze to nie tylko wrodzone umiejętności, ale również **cechy nabyte**.

Jednocześnie proces przedsiębiorczości to siły zarówno wspomagające ten proces ale również hamujące proces.

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Socjalizacja ekonomiczna

Socjalizacja ekonomiczna traktowana jest jako proces obejmujący przyswajanie wiedzy pojęciowej, umiejętności, opinii, postaw, wartości oraz poznawczych reprezentacji różnych elementów systemu ekonomicznego. Proces ten obejmuje również zdolność podejmowania działań ekonomicznych adekwatnych do warunków społecznych.

Goszczyńska M., Kołodziej S., Trzcńska A. (2012). Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji. O socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży. Warszawa: Difin, s. 14

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Grupy odniesienia

Grupa odniesienia może oddziaływać na jednostkę z różną siłą. Sposób oddziaływania zależy od typu grupy. Wyróżnić możemy:

- Pierwotne grupy odniesienia - należą do nich najbliżsi przyjaciele, koledzy ze szkoły lub pracy, sąsiedzi itp. Siła i charakter oddziaływania grupy zbliżony do wpływu rodziny.
- Wtórna grupy odniesienia - należą do nich członkowie klubów stowarzyszeń, do których należy jednostka.
- Aspiracyjne grupy odniesienia - należą do nich osoby znane jak sportowcy, aktorzy itp.

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Grupa odniesienia to grupa:

- do której jednostka pragnie należeć,
- której normy postępowania są zbieżne z normami uznawanymi przez jednostkę,
- z którą jednostka się identyfikuje.

Pokazuj przykłady ludzi przedsiębiorczych

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Grupy odniesienia – skromne początki znanych firm

Amazon – początkowo księgarnia internetowa Cadbara założona przez Jeffa Bezos'a w 1994 roku (pierwsza książka sprzedana w 1995 roku). Pod koniec 1995 roku firma zmieniła nazwę na Amazon. Siedzibą firmy był wynajęty dom z garażem, w którym prowadzono działalność. W roku 2019 firma Amazon zajęła 4. miejsce w rankingu największych przedsiębiorstw handlowych świata.

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Grupy odniesienia – skromne początki znanych firm

- w garażu w 1976 roku, powstał pierwszy komputer **Apple**,
- w 1923 roku, w garażu stryja Walt **Disney**, zaczął tworzyć filmy animowane,
- w 1939 roku, w garażu Packarda, powstała firma **Hewlett-Packard**,
- na przełomie 80 i 90 lat, rozpoczęto produkcję kleju **Atlas**. Pierwsza betoniarka stanęła w garażu Grzelaka.

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Świadome kształtowanie

1. Wzmacnianie postawy proaktywnej
 - optymizm,
 - analiza,
 - planowanie,
 - działanie w sferze wpływów,
 - podejmowane przemyślane decyzji, za które bierzemy odpowiedzialność,
 - zapobieganie problemom.
2. Stawianie na systematyczność
 - dzielenie materiału na małe partie,
 - wyznaczanie celu i wskazywanie efektów,

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Świadome kształtowanie

- wizualizacja
 - wyjątki od reguły
3. Konsekwencja w realizacji celów.
- docenianie wysiłku
 - kibicowanie
 - ustalanie powodów braku konsekwencji
4. Inicjatywa.
- pozwól dziecku przejmować inicjatywę

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Świadome kształtowanie

5. Kreatywność
6. Poczucie kontroli nad własnym losem.
7. Podejmowanie ryzyka - docenianie wysiłku bez względu na efekt.
8. Tolerancja niepewności.
9. Zachęcanie do przełamywania ograniczeń.
10. Dążenie do niezależności.
11. Kompetencje społeczne.
12. Radość, miłość, odpoczynek!

Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?



Osobowość - ciekawostka

Światowe badania przeprowadzone przez Profesora Adriana Northa z Heriot-Watt University w Edynburgu w Wielkiej Brytanii sugerują, że preferowany gatunek muzyczny danej osoby jest ściśle powiązany z jej osobowością.

Informacje pobrano ze strony:

<https://psychcentral.com/lib/preferred-music-style-is-tied-to-personality#1>

dostęp z dnia 26.03.2022

Bibliografia



1. Bratnicki M., Przedsiębiorczość i dynamika organizacji, Organizacja i Kierowanie, nr. 2/2001.
2. Cole A.H. (1959), Business Enterprise in Its Social Setting, Cambridge, MA: Harvard University Press
3. Drucker P F. (1992), Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, Warszawa: PWE
4. Gartner W. (1985), A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation, „Academy of Management Review”, no 10
5. Glapiński A. Kapitalizm, demokracja i kryzys państwa podatków (2004), Warszawa: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
6. Goszczyńska M., Kołodziej S., Trzcińska A. (2012). Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji. O socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży. Warszawa: Difin.
7. Krishnamoorthy V., The philosophy of entrepreneurship, <http://yourstory.com/2011/the-philosophy-of-entrepreneurship> [dostęp: 28.10.2011]
8. Murzyn, A. (2018), Przedsiębiorczość - biznes - edukacja, Warszawa: Oficyna Wydawnicza IMPULS
9. Nowy Słownik ekonomiczny przedsiębiorcy (2004). Wydanie VIII rozszerzone, Szczecin: Wydawnictwo Znicz
10. Piecuch T. (2013), Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck
11. Timmons J. A. (1999), New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 Century, Irwin/McGraw-Hill, Boston.

Dziękuję za uwagę