

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jakie kanały i kampanie są skuteczne, czyli nowoczesna reklama - jak nas kuszą sprzedawcy?

Ewa Łączek-Tarazewicz

Politechnika Gdańska

Data: 16 marca 2022r.



# Co to jest reklama?



Każda odpłatna forma prezentacji dóbr, usług i idei, która oddziałuje bezpośrednio na zjawiska, a zwłaszcza na motywy, postawy i sposób postępowania konsumentów podejmujących decyzje o zakupie konkretnych dóbr, czyli stwarzających popyt rynkowy.

# Jaki jest cel reklamy?

Celem reklamy jest zazwyczaj przekonanie odbiorców o zaletach produktu.



Poprzez przekazanie pozytywnych informacji, producent stara się zainteresować towarem potencjalnych klientów, wzbudzić pragnienie posiadania produktu i w ten sposób doprowadzić do zawarcia transakcji kupna-sprzedaży.



Reklama jest określana jako komunikacja pomiędzy jej twórcami, a odbiorcami.



# Jakie są zadania reklamy?

Reklama swym działaniem ma za zadanie:

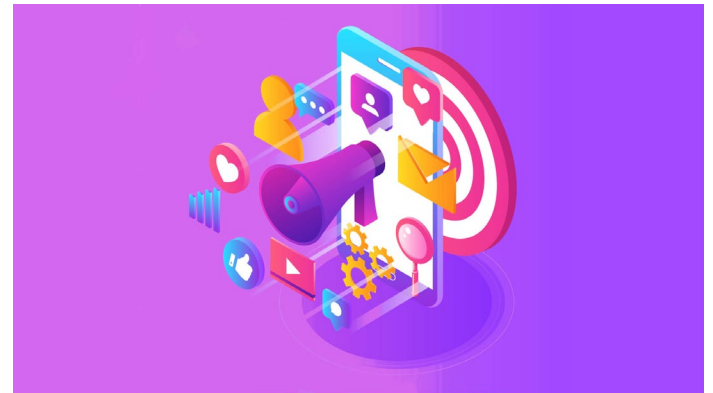
Przekonać klienta, że oferujemy dużo więcej niż tylko produkt lub usługi, lecz jeszcze np. zadowolenie, radość, wygodę, piękno itd.

„Użytkownik nie kupuje pasty do zębów, on chce kupić białe zęby”



# Jaka jest rola zmysłów?

Zmysł wzroku i słuchu – uważany jest za najskuteczniejszą formę docierania do masowego odbiorcy. Z tego powodu reklama przestaje być odpowiedzią na potrzeby konsumenta – zaczyna ona raczej kształtować formę narzucania potencjalnemu klientowi chęci posiadania danego produktu.





# Do czego służy reklama?



- Reklama pierwotnie spełnia wyłącznie funkcje informacyjną, związaną z dostarczeniem do klienta w celu nakłonienia go do kupienia towaru czy skorzystania z usługi.
  - Dziś funkcji reklamy jest znacznie więcej, a nawet podstawowa funkcja związana z przekazywaniem informacji uległa sporej przemianie.
- Jest to związane nie tylko z rozwojem technologicznym i ogromną konkurencją na rynku, ale także z procesami globalizacyjnymi, które zmuszają reklamodawców do zintensyfikowania wysiłków w celu „przebicia się” do głównego nurtu.



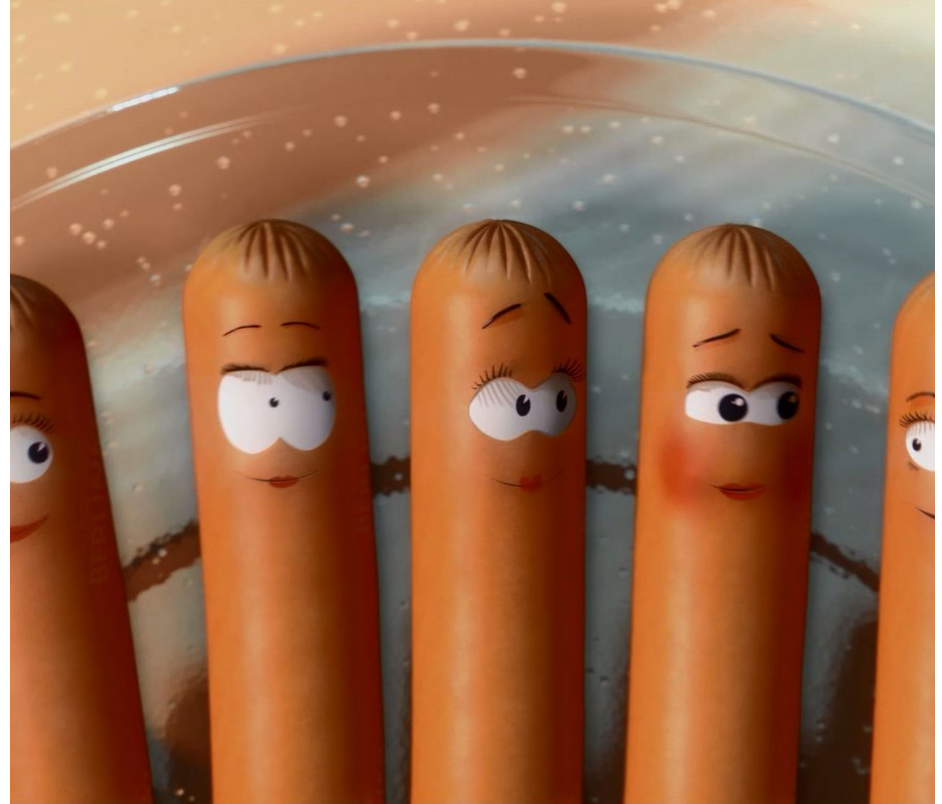
# Przykład ...





# Konkurencyjna ...

- Funkcję konkurencyjną – czyli forma odpowiedzi na komunikaty wysłane przez firmy konkurencyjne. Taka reklama nastawiona jest na swoistą „konfrontację”, która ma nie tylko zwiększyć obroty firmy, ale także spowolnić i utrudnić kampanie reklamową oponentów z tej samej branży.



# Informacyjna ...

Funkcje informacyjną – związaną z poinformowaniem potencjalnych nabywców o produkcie, ich cenie zakupu, miejscach jego sprzedawania. Funkcja ta dotyczyć będzie także przekazania informacji klientowi o cenach produktu, warunkach sprzedaży i innych szczegółach.





# Wspierająca ...

- Funkcje wspierającą – powiązaną z kształceniem postaw nabywców. Jest to zespół działań, które mają wywierać określony wpływ na zachowania i preferencje klienta. Jest ona funkcją poboczną i wtórną w kontekście funkcji informacyjnej – ma przede wszystkim za zadanie przekonywać i przypominać o usługach i produktach klientowi, który już raz z nich skorzystał.



# Edukacyjna ...

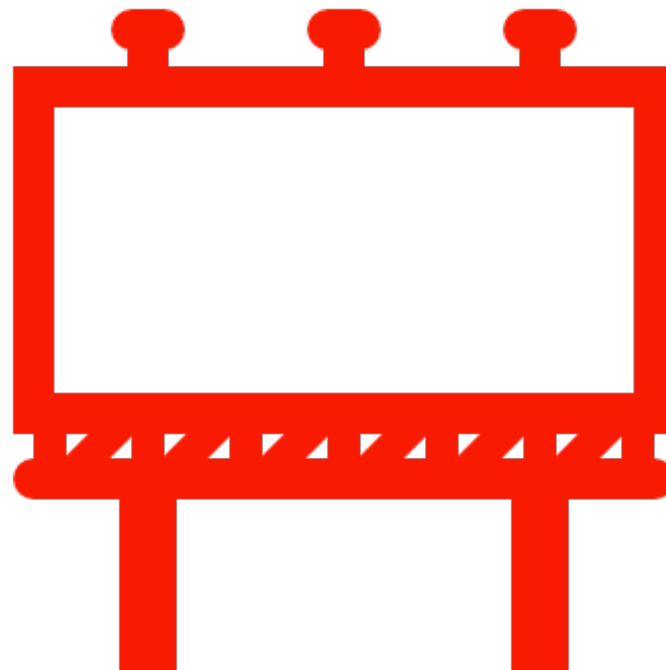
Funkcję edukacyjną (edukującą klienta) – która ma na celu nauczenie i uświadomienie potencjalnego klienta o korzyściach płynących z zastosowania określonego produktu. Produkt, który korzysta z reklamy wykorzystaniem funkcji edukacyjnej, będzie charakteryzował się nie tylko spełnianiem potrzeby klienta, ale także będzie posiadał inne korzyści z jego posiadania (np. wysoką wytrzymałość, uniwersalność, energooszczędność itd.)



# Skuteczne kanały i kampanie reklamowe ...

---

- Kampania reklamowa jest to zespół działań marketingowych, których głównym zadaniem jest osiągnięcie wyznaczonego celu poprzez wpływ na konkretną grupę odbiorców.





# Rodzaje kampanii reklamowych

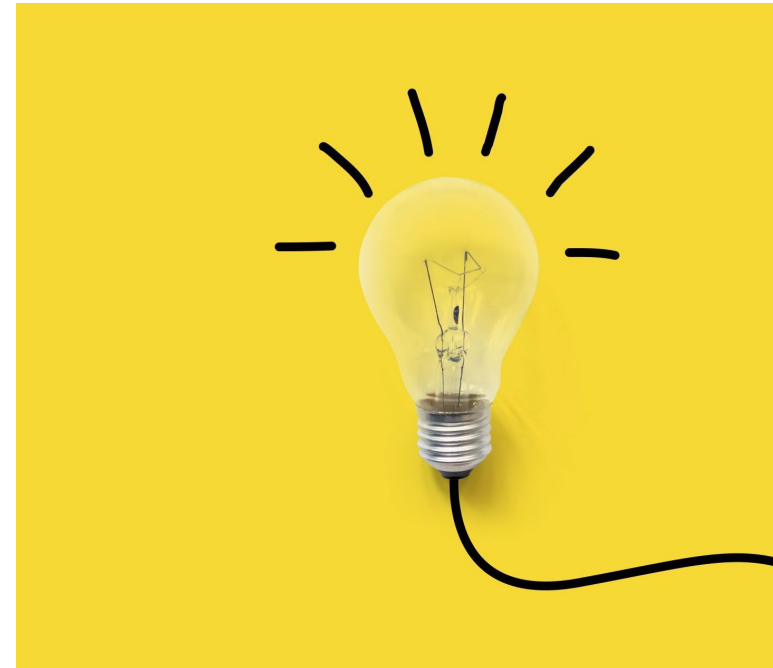


Kampanie reklamowe można podzielić na kampanie prowadzone offline oraz kampanie prowadzone online.

Do kampanii offline można zaliczyć między innymi reklamy telewizyjne, prasowe, radiowe czy amiantowa. Natomiast kampania online jest to reklama w Internecie. Do najpopularniejszych kanałów tego typu zaliczamy Social Media, Google Ads, Allegro Ads.

# Plan kampanii reklamowej

Według wielu autorów plan kampanii reklamowej jest rozszerzeniem planu marketingowego w części dotyczącej reklamy. Kampanie reklamowe najczęściej realizowane są poprzez agencje reklamowe, którym zleca się działania związane z planowaniem i wdrożeniem kampanii.



# Cel kampanii reklamowej

---



Najbardziej ogólnym celem kampanii reklamowej jest wywarcie wpływu na decyzje i zachowania konsumentów na rynku. Dlatego też często uważa się, że jednym z najważniejszych elementów kampanii reklamowej jest przyciągnięcie uwagi.

# Kampania reklamowa ...

---



W planowaniu kampanii reklamowej bardzo ważne jest określenie mediów, które mają być w niej wykorzystane. Aby dokonać analizy najbardziej opłacalnych środków przekazu dla danej reklamy, używa się różnych mierników atrakcyjności poszczególnych środków przekazu.

Dla samego produktu czy usługi istotna jest nie tyle sama reklama, co cała seria reklam emitowanych przez jakiś czas, czyli właśnie kampania reklamowa. Aby możliwe było osiągnięcie sukcesu przez jej zastosowanie, kampania reklamowa musi być zintegrowana z planem sprzedaży i marketingu.

Jako jedne z najważniejszych kryteriów sukcesu kampanii reklamowej powszechnie uważa się:



określenie celu/celów kampanii



wybranie odpowiedniego sposobu organizacji działań marketingowych

# Kampania reklamowa ...

---



Ponadto niektórzy autorzy podkreślają, że bardzo ważne dla skuteczności kampanii reklamowej jest podobieństwo pomiędzy poszczególnymi jej elementami (np. pomiędzy kolejnymi reklamami). Musi zatem zostać zachowana pewna ciągłość, która może przejawiać się w następujących typach podobieństwa:

- podobieństwo wizualne,
- podobieństwo słowne,
- podobieństwo dźwiękowe
- podobieństwo ujęciowe (czyli sposób podejścia do reklamy).

# Marketing internetowy ...



We współczesnym świecie najlepsze efekty przynosi marketing internetowy. Za pośrednictwem sieci można w prosty i szybki sposób dotrzeć do grupy docelowej, wypromować konkretne produkty w ciekawy sposób i zbudować pozytywny wizerunek marki, który znacząco ułatwia prowadzenie działań marketingowych. Z potęgi marketingu online mogą korzystać zarówno duże, globalne brandy, jak i niewielkie, lokalne firmy.



# Social media marketing ...

---



Działania marketingowe w sieci można prowadzić na wiele różnych sposobów. Kanały marketingowe z największym potencjałem to social media marketing.

# Media społecznościowe ...



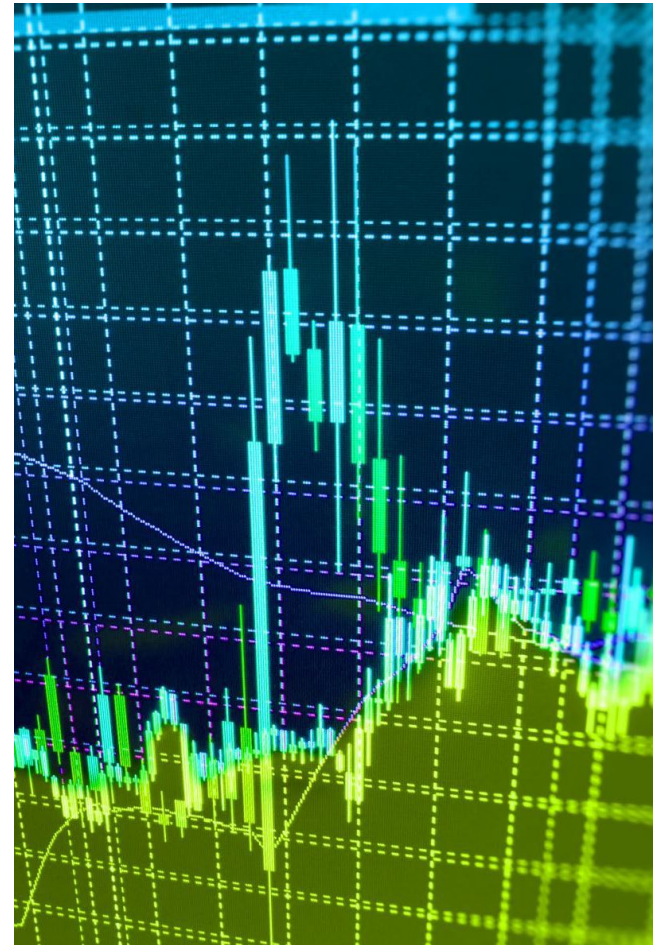
Wykorzystanie Facebooka, Instagrama, Twittera, LinkedIna lub innych kanałów społecznościowych do promocji może przynieść spektakularne rezultaty. Do dyspozycji masz mnóstwo strategii i narzędzi – w tym płatne posty sponsorowane, reklamy wirusowe, czy też zwyczajne udostępnianie.

Do innowacyjnych, nowoczesnych form reklamy zaliczymy te, które oparte są na nowych rozwiązaniach technologicznych i niewykorzystywanych dotąd nośnikach treści reklamowych

**Influencer marketing** – współpraca z internetowymi twórcami, znanymi youtuberami czy blogerami może mieć charakter budowania świadomości marki i skutecznie przełoży się na dotarciu do określonej grupy odbiorców.

# Marketing automatyczny ...

**Marketing automatyczny** – automatyzacja jest ważna również w nowoczesnej reklamie. Oparta jest na nowoczesnych algorytmach, które analizują kroki użytkownika w Internecie, a następnie wyświetlają oferty dopasowane ściśle do ich upodobań.



# Rodzaje reklamy ...

---



**Reklama natywna (nacechowana)** – to forma podprogowej reklamy, gdzie budowana więź z użytkownikiem pozornie nie ma charakteru promocyjnego, a wyłącznie informacyjny. Nie irytuje potencjalnych klientów, a wręcz może zbudować viral, błyskawicznie rozprzestrzeniający się w Internecie.

Push Ads – to nowe formy reklamy, które wymagają zgody użytkownika. Jeżeli ten umożliwi ich wyświetlanie, będą one pokazywać komunikaty promocyjne (przyjazne dla użytkownika i mało nachalne) nawet po jego wyjściu z danego serwisu.

# Reklamy dla dzieci ...

Kolorowe postaci, głośna muzyka, uśmiechnięte twarze - to wszystko przyciąga wzrok dziecka. Nie bez kozery ponad 50% bajek opowiada historie produktów, które można kupić w sklepie. A gdy w sklepie dziecko zaczyna marudzić, to rodzic ulega, więc marketingowcy to wykorzystują. Tak powstało zjawisko Kinder marketingu, czyli marketingu dziecięcego.



# Młodzież ...

Młodzież to obecnie jeden z najbardziej popularnych targetów. To właśnie do nich trafiają reklamy dotyczące kosmetyków, preparatów pielęgnacyjnych na trądzik.





# Młódzież ...

Najczęściej ludzie w tym przedziale wiekowym zaczynają bardziej dbać o swoją urodę to oni są dość dużą grupą odbiorców pasmanteri.





# Gry komputerowe ...



# Elektronika ...



# Słodyczne ...



# Odzież ...





# Przybory szkolne ...



# Książki ...



---

Dziękuję za uwagę 😊 😊 😊