

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing: relacje z klientami

dr hab. inż. Magdalena Ankiel

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

25.05.2023 r.

Organizatorzy



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1

OPAKOWANIE MOŻE BYĆ FAJNE!

2

OPAKOWANIE MOŻE BYĆ FAJNE

- Po co produktom opakowania?
- Czy można produkty sprzedawać bez opakowań?
- Jakie produkty?
- Czy znacie jakieś fajne opakowania?



3

OPAKOWANIE MOŻE BYĆ FAJNE!



4

Butelka coca – coli



5

Fioletowa MILKA



6

Napój Frugo

- Frugo pojawiło się w Polsce wiosną 1996 roku i odniosło ogromny sukces



7

FRUGO WRÓĆ!



8

Opakowania, które uczą



9

MASŁO PORCJA JEDNORAZOWA



10

Butelka do wody - hantle



11

OPAKOWANIA PRAWIE DO... ZJEDZENIA 😊



12

OPAKOWANIA PRAWIE DO... ZJEDZENIA 😊



13

OPAKOWANIA PRAWIE DO... ZJEDZENIA 😊



14

Dziwne opakowania



15

Opakowanie, które aktywnie komunikuje się z konsumentem



16

JAK PROMOWAĆ OPAKOWANIA W SKLEPIE?

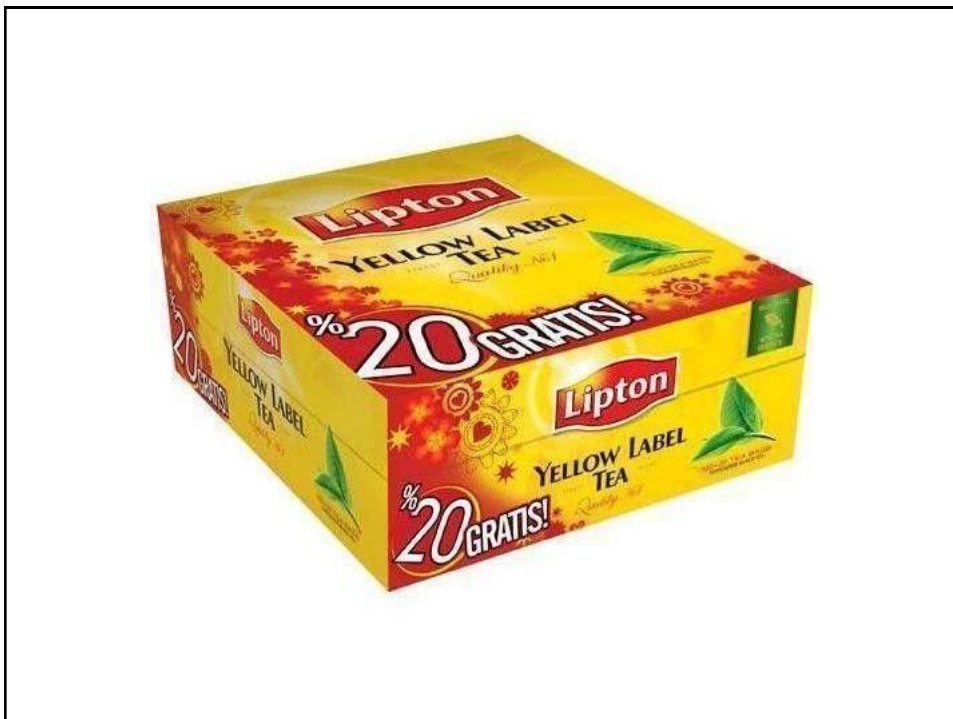
17

Bonus – packi

18



19



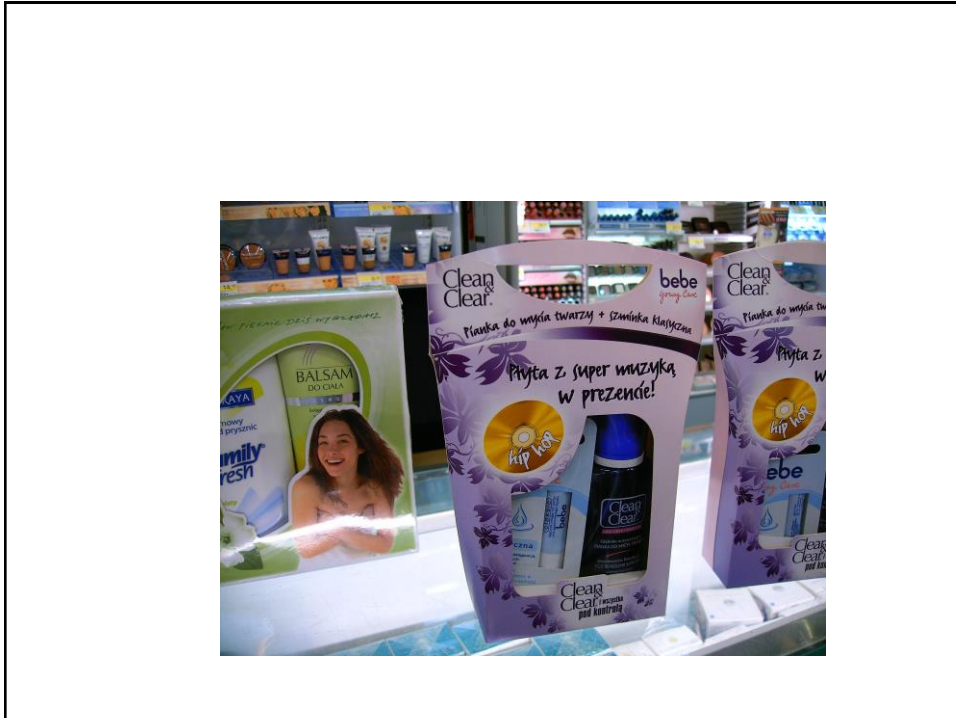
20



21

Opakowania z premią

22



23



24

Danonki



25

Opakowania ozdobne

26



27



28

Ekspozytory z opakowaniami

29



30



31

ZADANIE

Zaprojektuj innowacyjne opakowanie, które będzie wyróżniało produkt w sklepie dla:

- Czekolady
- Butów
- Soku owocowego
- Szamponu do włosów

32