

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



## Psychologia konsumenta

Joanna Bienia - Fijas

Politechnika Gdańska

Data: 14.01.2021 r.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

1

# Homo oeconomicus



**CZŁOWIEK, KTÓRY  
POSTĘPUJE  
RACJONALNIE**



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

2

## KTO KUPI SZCZENIACZKA



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3



4

## EKONOMIA BEHAWIORALNA



Łączy wiedzę ekonomiczną  
z psychologią.

Szuka odpowiedzi na pytania:

Dlaczego często podejmujemy  
nieracjonalne decyzje?

Jaki wpływ na nasze decyzje finansowe  
mają m.in. zdolności poznawcze,  
emocje, nawyki, czas, kontekst  
sytuacyjny?



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5



KIEDY 100 ZŁ  $\neq$  100 ZŁ

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

## KONTA MENTALNE W NASZYCH GŁOWACH



1. Konto dochodów bieżących – np. ostatnia pensja
2. Aktualnie posiadane aktywa, np. oszczędności zebrane na kupno samochodu;
3. Przyszłe dochody i aktywa, na przykład oszczędności emerytalne

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7

## KONTA MENTALNE W NASZYCH GŁOWACH



Znalezione a zarobione

Płatność kartą a płatność gotówką

Wygrana na loterii a pensja

Dlaczego zaciągamy kredyty równocześnie  
oszczędzając?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8

**Dlaczego płacimy za dużo,  
gdy nie płacimy nic?**

Dan Ariely, „Potęga irracjonalności”



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9

PRZEPYSZNE, DROŻSZE  
CZEKOLADKI



ZWYKŁE, TAŃSZE  
CZEKOLADKI



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10

## KOSZTOWNE PREZENTY




+



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

11

## AWERSJA DO STRAT I EFEKT POSIADANIA



Lubimy to co mamy.  
Skupiamy się na tym, co  
możemy stracić, a nie na  
tym co możemy zyskać.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

12

## KAŻDA CENA JEST WZGLĘDNA

Skąd wiemy,  
czy cena  
produktu jest  
atrakcyjna?



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy  
**EUD**

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

13

## PO CO AŻ 3 OPCJE?

Roczna prenumerata dostępu do strony internetowej economist.com	Roczna prenumerata wersji drukowanej tygodnika „The Economist”	Roczna prenumerata wersji drukowanej oraz dostępu do strony internetowej
59 dol.	125 dol.	125 dol.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy  
**EUD**

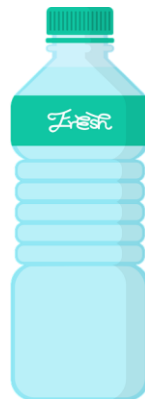
EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

14

## KIEDY BUTELKA WODY JEST WARTA SWOJE CENY?



- 3 złote
- 10 złotych
- 25 złotych



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

15

## Wakacje w Toskanii

Było 2000 zł.  
JEST 1600 ZŁ.

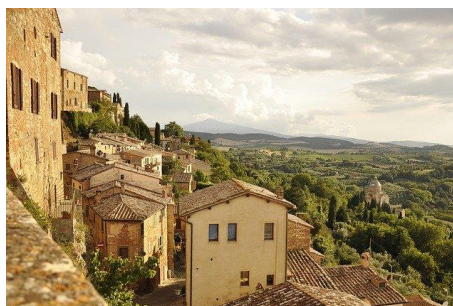


16



## Wakacje w Toskanii

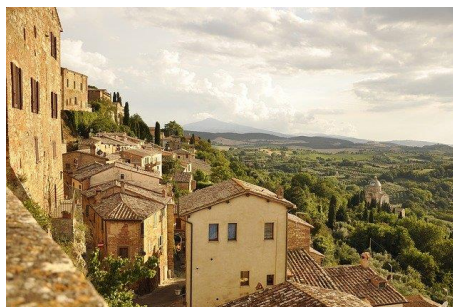
Było 2000 zł.  
JEST 700 ZŁ.



17

## Wakacje w Toskanii

Było 2000 zł.  
Było 700 zł.  
JEST 1500 ZŁ.



18

## ODROCZENIE PŁATNOŚCI



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

19

## KOSZT ALTERNATYWNY, czyli dlaczego nadmiar opcji szkodzi



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

20

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Dziękuję za uwagę



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

[WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)