

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing

Rola marketingu we współczesnym świecie

dr Iwona Czerska

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
28 marca 2022 r.

Organizatorzy



Wypisz słowa określające



Marketing





Marketing

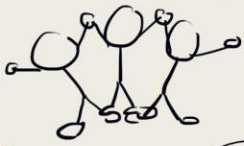
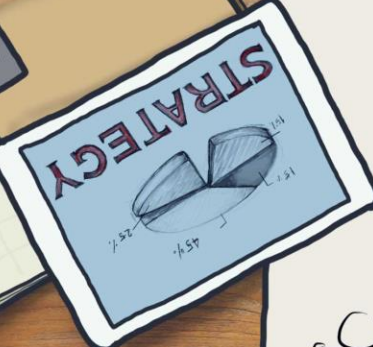
Team

Product

Concept

SALE

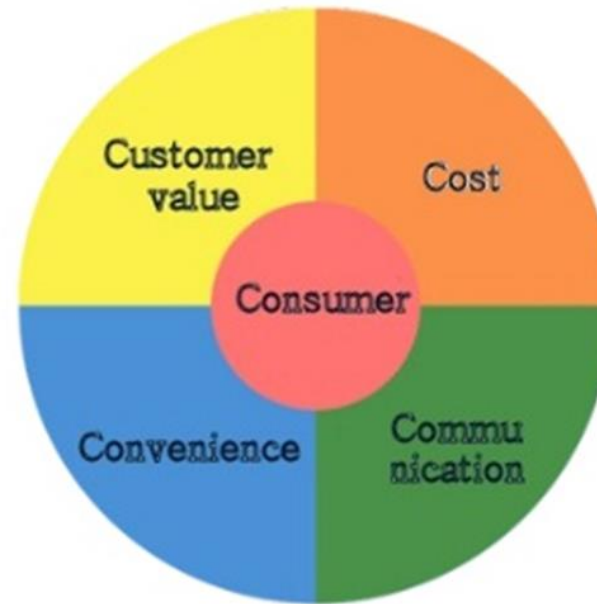
50%



Marketing-mix: 4P → 4C



E. Jerome McCarthy, 1960



Robert Lauterborn, 1990

4P ==> 4C

4P

- Produkt (**Product**)
- Cena (**Price**)
- Dystrybucja (**Place**)
- Promocja (**Promotion**)



4C

- Współtworzenie (**Co-creation**)
- Waluta (**Currency**)
- Aktywizacja społeczności (**Communal activation**)
- Rozmowa (**Conversation**)

4P ==> 7P

Na czym polega marketing 7P, czyli rozszerzer
tradycyjnej koncepcji 4P 🤖 - Bing video



THE MARKETING EVOLUTION

oparty na produkcie



Marketing 1.0
Product-driven

zorientowany na klienta



Marketing 2.0
Customer-oriented

skoncentrowany na człowieku



Marketing 3.0
Human-centric

marketing wirtualny –
oparty o nowe
doświadczenia konsumenta




Marketing 4.0
Moving to Digital
New CX

marketing świata cyfrowego -
oparty o nowe doświadczenia
konsumenta i technologie
nowej generacji



Marketing 5.0
Marketing in Digital World
New CX x Next Tech

Source: Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marketing 5.0: Technology for Humanity, 2021

The background of the slide is a close-up photograph of wooden Scrabble tiles scattered on a wooden surface. Some tiles are arranged in a row, forming the word 'MARKETLINE'. Other tiles are scattered around, showing letters like 'A', 'G', 'C', 'H', 'D', 'R', 'S', 'F', 'N', 'O'.

Rola marketingu we współczesnym świecie

- koncentracja na doświadczeniu klienta
- kształtowanie długofalowych relacji z klientem
- budowanie lojalności wobec marki
- personalizowanie oferty dla klienta
- wykorzystywanie technologii nowej generacji przy projektowaniu produktów/usług

Warsztaty: Marketing-mix 4P w nowym sklepiu szkolnym

Etapy przygotowania zadania:

1. Jesteście nowopowstałą firmą X (tutaj wstawcie swoją nazwę) zamierzającą otworzyć sklepik szkolny dla uczniów, nauczycieli i rodziców.
2. W ramach koncepcji marketingu-mix 4P proszę rozpisać wszystkie instrumenty, według schematu:
 - Produkt:** jakie produkty będziecie sprzedawać? Np. owoce (po sztuce, czy na kilogramy), słodkie bułeczki, lizaki, chipsy, gotowe kanapki zdrowe, pierogi domowe, soki, wodę mineralną, itd.
 - Cena:** po ile zł będziecie sprzedawać te produkty? Rozpisać ceny dla wszystkich oferowanych produktów.
 - Dystrybucja:** gdzie będzie znajdował się sklepik? Czy na terenie szkoły, czy na boisku, czy poza terenem szkoły? Czy będzie strona internetowa sklepu? Czy będzie Fanpage na Facebooku lub w innych mediach społecznościowych?
 - Promocja:** w jaki sposób będziecie docierać do klientów? Np. ulotki, plakaty, karta na punkty/pieczałki, posty/konkursy na Facebooku, na bieżąco aktualizowana oferta na stronie internetowej, itd. **Można zaprojektować plakat/ulotkę lub wymyślić ciekawe hasło, rymowankę.**

Dziękuję za zajęcia 😊

