

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Pokonać konkurentów - rynkowe strategie przedsiębiorstw

Janusz Marek Lichtarski
Katedra Zarządzania Strategicznego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Data: 11.04.2022. r.

Organizatorzy



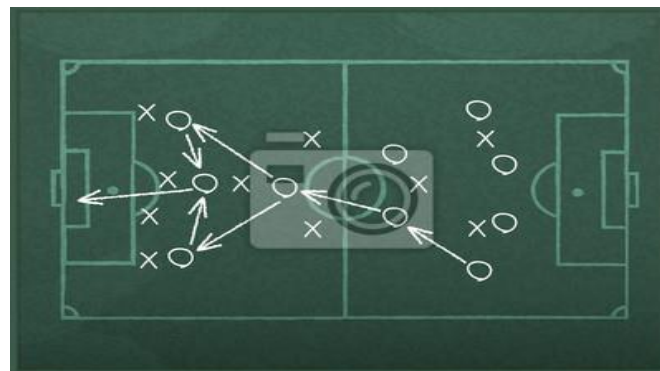
Czym w ogóle jest strategia?

Narysujmy jak rozumiemy słowo strategia... mamy 10 minut!



Czy stosujecie w swoim życiu strategię? A jeśli tak to gdzie?

Gdzie stosujemy strategię – przykłady...



Czy stosujecie w swoim życiu strategię? A jeśli tak to gdzie?

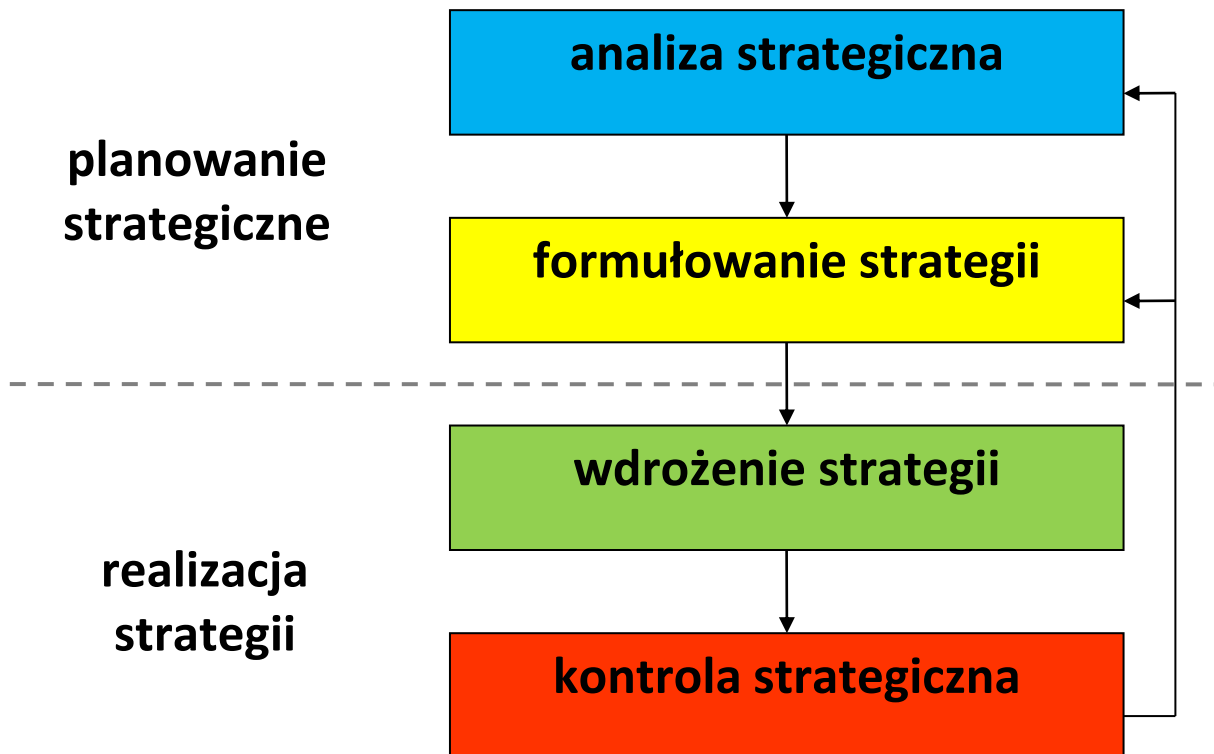
Gdzie stosujemy strategię – przykłady...



Kto wymyśla strategię?

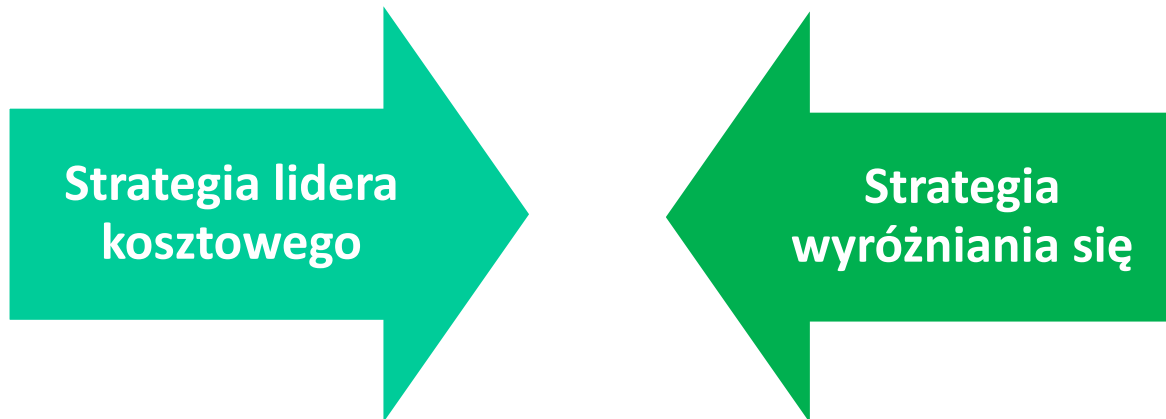


Zarządzanie strategiczne



Jak skutecznie konkurować?

Strategie według Michaela Portera



- najniższe ceny na rynku
- promocje i rabaty
- obniżka kosztów
- „odchudzony” produkt

- wysoka jakość
- prestiż marki
- wysokie ceny
- wzbogacony produkt

Jak skutecznie konkurować?

Strategie według Michaela Portera - przykłady



A co by było gdyby....

Trochę praktyki, czyli... niebieskie – zielone 😊



Kilka słów na koniec

- strategia to **przemyślany sposób działania** firmy
- **każdy tworzy i realizuje** rozmaite strategie, np. w grach, zabawach, sporcie czy nauce
- strategia firmy ma prowadzić do **osiągnięcia ustalonych celów**, jak np. zwycięstwo, przetrwanie na rynku, przewaga nad rywalami
- strategie dzielimy na **kosztowe** (*Dacia, Hop Cola, Biedronka*) i **wyróżniania się** (*Lexus, Coca-cola, EPI*)
- czasami jednak **korzystniej jest współpracować**, niż rywalizować – nawet z konkurentami rynkowymi. Wtedy mówimy o strategii **koopetycji**

Dziękuję za uwagę

A jeśli będziecie mieli pytania to napiszcie:

janusz.lichtarski@ue.wroc.pl

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w prezentacji pochodzą z zasobów internetowych. Prezentowane elementy nie mają na celu promocji produktów lub marek.