

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



ŻYCIE GOSPODARCZE

Zachowania konsumenckie

Joanna Bienia - Fijas

Organizatorzy

Politechnika Gdańska
03 listopada 2022 r.



Zachowanie konsumenta

- ❑ powstawanie potrzeb
- ❑ strategia nabywcza
- ❑ zachowanie się po dokonaniu zakupów

Co interesuje badaczy?

- Jak zachowuje się konsument?
- Dlaczego tak się zachowuje?

—
ekonomia

psychologia

socjologia

antropologia

PIRAMIDA POTRZEB MASLOWA





—

Jaka cena

jest adekwatna?



Czy klient jest istotą
racjonalną?

PRAWO POPYTU

Jak porównania mają
wpływ na nasze
decyzje zakupowe?

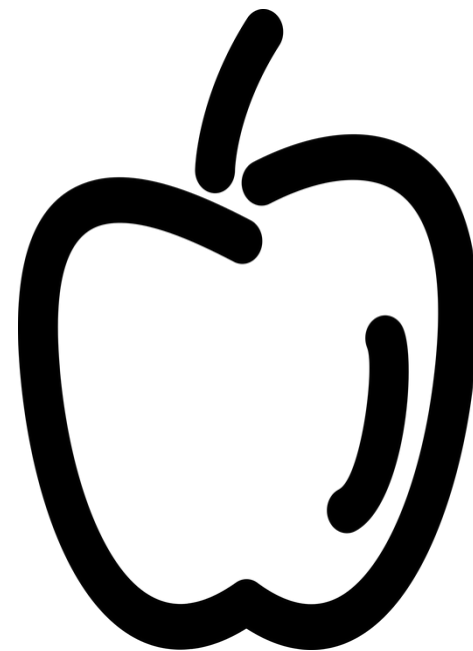
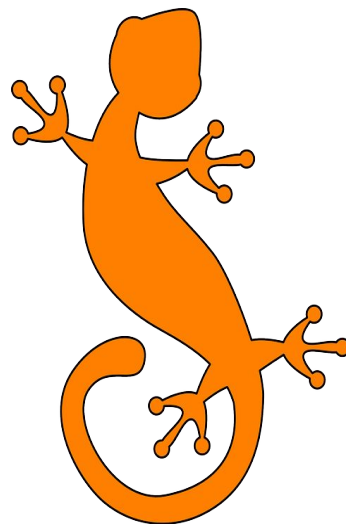


MAGIA

- ZERA
- GRATISU
- BONUSU



Rola marki





— Co zmieniła pandemia?

Konsument:

→ ogranicza wydatki

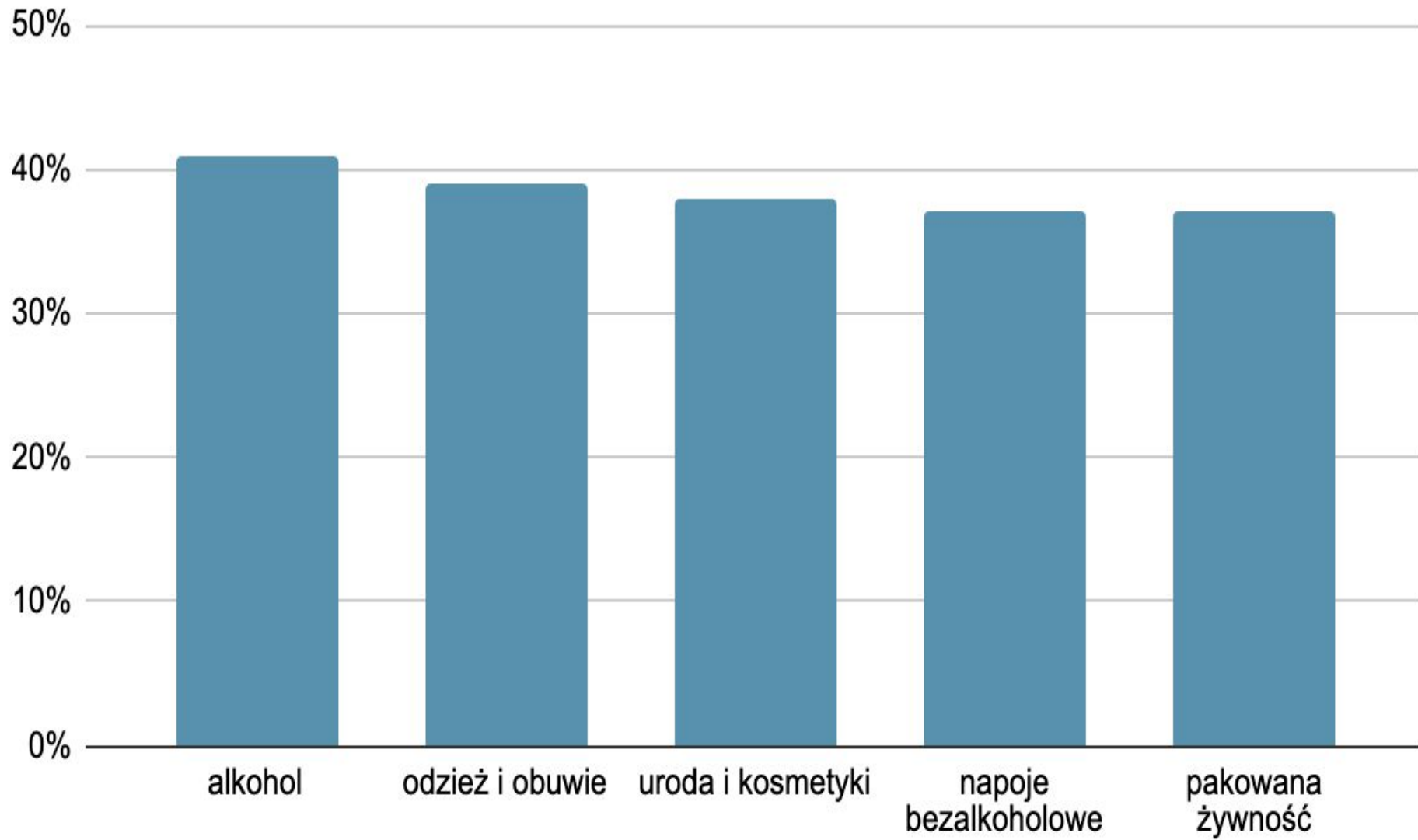
→ bardziej zaawansowany w korzystaniu z technologii cyfrowych

→ podejmuje bardziej przemyślane decyzje zakupowe

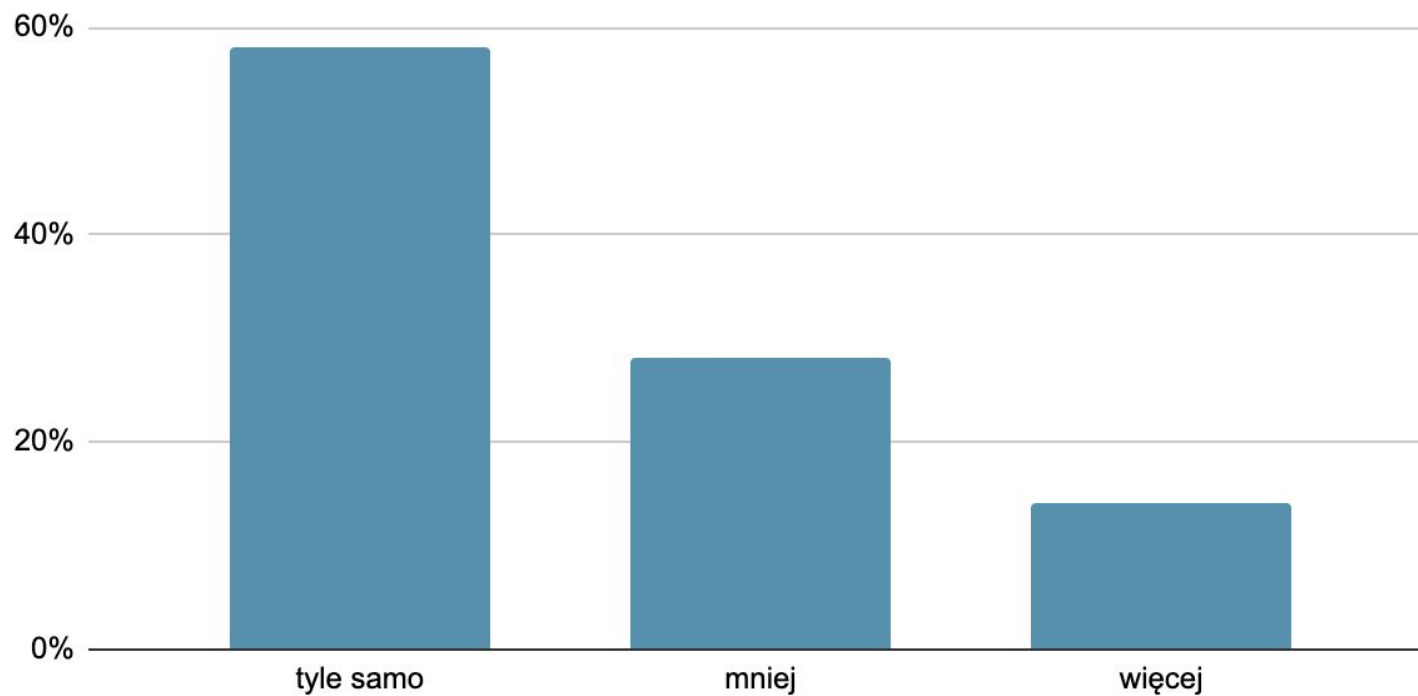
—

Co zmieniła wojna w Ukrainie?

Respondenci kupują mniej



Respondenci kupują:



Raport „E-commerce w Polsce 2022” przygotowany przez firmę Gemius we współpracy z Polskimi Badaniami Internetu oraz IAB Polska.

Dziękuję za uwagę.