

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Podziwiane firmy świata

Piotr Kasprzak

Politechnika Gdańska
27 stycznia 2022 r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Spotykamy się w wersji „online”

- ▶ W związku z tym, że spotykamy się „wirtualnie” serdecznie proszę Was o:
 - Słuchanie prowadzącego 😊,
 - Słuchanie innych uczestników,
 - Zgłaszanie chęci wypowiedzi.

**Czy coś jeszcze powinniśmy dopisać do powyższych zasad?
Jak myślicie?**



2

Dzisiejszy temat

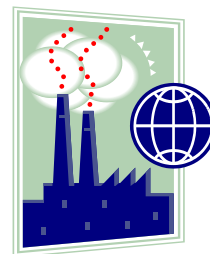


- ▶ Podziwiane firmy świata
- ▶ Jak myślicie:
 - Czym jest **przedsiębiorstwo**? Z czym kojarzycie to **pojęcie**?
 - Czym jest **firma**?
 - Czy jest jakaś różnica pomiędzy **firmą** i **przedsiębiorstwem** jest ważny? Jeśli **TAK**, to jaka?

3

Firma a przedsiębiorstwo

- ▶ Firma i przedsiębiorstwo **to nie to samo**.
- ▶ **Firma**, to oznaczenie, **nazwa**, pod którą działa przedsiębiorca, czyli osoba prowadząca działalność gospodarczą.
- ▶ **Przedsiębiorstwo** „rzeczy, które służą przedsiębiorcy do prowadzenia działalności gospodarczej”.



4

Przedsiębiorczość... co to takiego?

- ▶ **Przedsiębiorczość** – Istnieje wiele definicji tego zagadnienia. Jedną z pierwszych wprowadził do nauki P. Drucker. Przedstawił on przedsiębiorczość jako działalność polegającą na „*wprowadzaniu innowacji tworzących podstawy przyszłego biznesu z najlepszym wykorzystaniem dostępnych zasobów*”

▶ Źródło: S. Kwiatkowski, *Przedsiębiorczość intelektualna*, PWN, Warszawa, 2000, s. 87.



5

Jakie cechy?

- ▶ Co cechuje przedsiębiorstwa?
- ▶ Kim jest przedsiębiorca?
- ▶ Jak ma cele?



6

6

Schumpeter postrzegał przedsiębiorcę jako osobę, która potrafi:

- Stworzyć nowy produkt,
- Poprawić jakość istniejącego produktu,
- Wprowadzić nowe metody produkcji,
- Otworzyć nowy rynek,
- Pozyskać nowe źródła zaopatrzenia,
- Wykształcić nowe formy organizacji przedsiębiorstwa lub całej branży.



7

Budowa nowego przedsiębiorstwa

- ▶ Sformułowanie pomysłu
- ▶ Uszczegółowienie koncepcji
- ▶ Utworzenie firmy
- ▶ Rozkręcenie działalności
- ▶ Osiągnięcie dojrzałości
- ▶ Wycofanie się



Co jest **celem** prowadzenia działalności gospodarczej...?

8

Cel przedsiębiorstwa

- ▶ Celem prowadzenia działalności gospodarczej jest „**maksymalizacja zysku lub wartości rynkowej przedsiębiorstwa**”.
- ▶ Jeżeli ktoś nie jest zainteresowany osiągnięciem zysków, może prowadzić stowarzyszenie lub fundację.



9

Przedsiębiorstwo – co to takiego? Na czym zależy przedsiębiorcy?

- ▶ Każdej firmie **zależy** na **pozyskaniu** nowych klientów. Jednakże w biznesie ważniejsze jest także pozyskanie klientów **stałych** i **lojalnych**.
- ▶ Nie jest to jednak możliwe bez stworzenia między firmą a klientami długotrwałych relacji, które byłyby oparte na **wzajemnym zaufaniu**.



10

Pracuj mądrze a nie dużo...

- ▶ Przedsiębiorczość w nowoczesnym „wydaniu” to:
 - Opracowanie **nowych** produktów lub nowych kombinacji istniejących produktów lub usług
 - **Umiejętne** organizowanie zasobów
 - **Podnoszenie** dobrobytu przez dostarczanie dodatkowej wartości.

11

Decyzje w przedsiębiorstwie

4 podstawowe grupy decyzji:

- ▶ **Operacyjne** – o poziomie kosztów i w zakresie bieżącego zarządzania finansami (np. płynności);
- ▶ **Inwestycyjne** – dotyczące kapitału;
- ▶ **Finansowe** – o tym jak finansować działalność (strategiczną i operacyjną);
- ▶ **Dywidendowe** – o tym co zrobić z zyskiem, gdy się pojawi.

Co można zrobić z dywidendą (zyskiem) gdy się pojawi?

12

Decyzje w przedsiębiorstwie

W momencie pojawienia się **zysku** w przedsiębiorstwie można go wypłacić lub zainwestować.

W przypadku wypłaty trzeba będzie go **opodatkować** – podatkiem dochodowym.

Np. firma zarobiła 100 000 zł. Stawka podatku wynosi 19%. Ile trzeba zapłacić podatku?

13

Zarządzanie przedsiębiorstwem

- ▶ Sukces danego przedsiębiorstwa zależy od sprawnego zarządzania.
- ▶ Współcześnie funkcjonuje szereg definicji pojęcia zarządzania. Jedną z nich proponuje R.W. Griffin, według której jest to „zestaw działań (obejmujących **planowanie**, **podejmowanie decyzji**, **organizowanie**, **motywowanie**, **przewodzenie** oraz **kontrolowanie**) skierowanych na zasoby organizacji (ludzkie, finansowe, rzeczowe i informacyjne) i wykonywanych z zamiarem **osiągnięcia celów** organizacji w sposób sprawny i skuteczny.”

Źródło: R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001, s. 6

14

Zarządzanie w 4 krokach

- ▶ Zatem jak już wspomniano, zakres zarządzania obejmuje:
 - planowanie,
 - organizowanie,
 - motywowanie,
 - oraz kontrolowanie.



15

Zarządzanie

- ▶ Według badacza, P. Druckera „**zarządzanie dotyczy przede wszystkim ludzi. Jego celem jest takie współdziałanie wielu osób, które pozwala zneutralizować słabości i maksymalnie wykorzystać talenty i silne strony uczestników**”.

*Źródło: B. Godziszewski, M. Haffer, M. Stankiewicz, S. Sudoł,
Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania, PWN, Warszawa, 2011
s. 225*

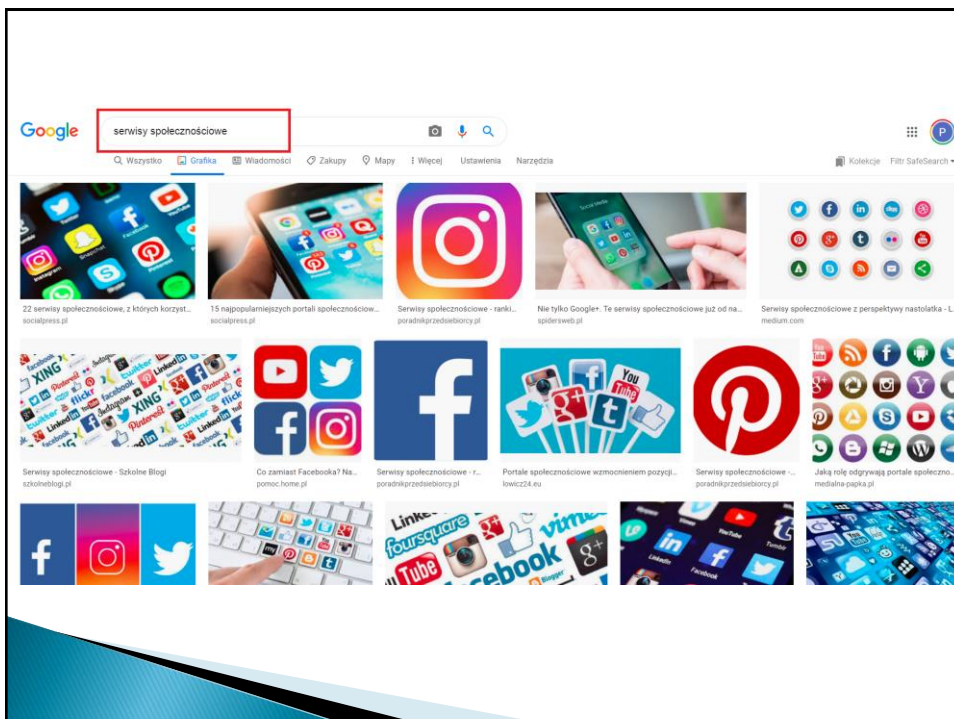
16

Wróćmy do tematu...

- ▶ Jak myślicie, **jakie firmy są PODZIWIANE?**
- ▶ Od czego zależy to, **czy dane przedsiębiorstwo jest PODZIWIANE?**
- ▶ Jak **utrzymać status DOBREJ firmy?**



17



18

Być może pamiętacie marketing...

- ▶ Co się wam kojarzy z:
 - Marką,
 - Firmą (nazwą),
 - Renomą,
 - Prestiżem danego przedsiębiorstwa?

- ▶ **MARKA...**

- ▶ Jak **budować dobrą markę, renomę?**

19

Czym jest marka?

- ▶ **Marka** (ang. *brand*) – nazwy, określenia, znaki, symbole, logo oraz projekty graficzne albo kombinacje tych wszystkich elementów, których celem jest identyfikacja towarów, usług lub jednostek oraz ich wyróżnienie na rynku od produktów konkurencji, generujące w ten sposób korzyści ekonomiczne.

20

Marka globalna

- ▶ Czym jest marka globalna?
- ▶ Jakie marki globalne znacie?



21



22

BrandZ™ Top 100 Most

Brand	Category	Brand Value 2018 (\$M)	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country
51	YouTube	22,958	4	+57%	14	US
52	Regional Banks	22,904	4	+8%	-5	FR
53	movistar	22,824	3	+4%	-10	ES
54	G.U.C.C.I	22,442	5	+66%	26	IT
55	NTT	22,377	3	+11%	-5	JP
56	FedEx	22,218	5	+14%	-5	US
57	erise	21,331	2	+28%	9	FR
58	citi	21,258	2	+21%	1	US
59	J.D.COM	20,933	3	+94%	NEW	US
60	HDFC BANK	20,874	4	+22%	3	IN
61	NETFLIX	20,819	3	+73%	31	US
62	DHL	20,568	4	+30%	8	DE
63	Oil & Gas	20,264	1	+10%	-6	US
64	Pampers	20,183	5	-10%	-22	US
65	Telecom Providers	19,647	3	+14%	-3	FR
66	ID	19,628	3	+6%	-10	FR
67	CHASE	19,324	3	+33%	6	US
68	Regional Banks	19,286	3	+11%	-8	US
69	中国建设银行	19,141	2	+28%	3	CN
70	SUBWAY	18,766	4	-14%	-25	US
71	Colgate	18,316	5	+4%	-13	US
72	Costco	18,265	3	+12%	-4	US
73	J.P.Morgan	18,251	3	+29%	1	US
74	ExxonMobil	18,222	1	-3%	-19	US
75	Adobe	17,831	3	+53%	23	US

Source: BrandZ™ Top 100 Most Valuable Brands 2018 by Interbrand. Brand contribution measured by the influence of brand alone on financial value, as a % of total EBITDA.

Valuable Global Brands 2018

Brand	Category	Brand Value 2018 (\$M)	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country
76	WALMART	17,481	3	-8%	-23	US
77	Bank of America	17,439	2	+42%	10	US
78	SIEMENS	17,026	3	+39%	12	DE
79	中国平安	16,429	3	+18%	-1	CN
80	USbank	16,278	3	+7%	-9	US
81	UBER	16,045	3	NEW		US
82	SIEMENS	15,965	2	+14%	-5	DE
83	LinkedIn	15,657	5	+15%	-4	US
84	中国工商银行	15,607	2	+30%	10	CN
85	Gillette	15,358	5	-6%	-18	US
86	中国人寿	15,131	3	+29%	11	CN
87	KFC	15,131	4	+12%	-6	US
88	ebay	14,829	3	+20%	-2	US
89	hp	14,797	3	NEW		US
90	SF Express	14,537	4	NEW		CN
91	Instagram	14,496	5	NEW		US
92	ANZ	14,465	3	+3%	-17	US
93	Retail	13,785	3	+17%	-4	US
94	BT	13,604	3	-15%	-25	US
95	Louis's	13,111	3	-2%	-13	US
96	Volvo	12,742	3	-2%	-13	US
97	HONDA	12,695	4	+4%	-6	US
98	pepsi	12,685	4	0%	-14	US
99	BCA	12,674	4	NEW		US
100	adidas	12,456	4	+50%	NEW	US

The Brand Value of Pepsi includes Diet Pepsi.

23

Google rankingi firm

Q Wszystko Wiadomości Grafika Mapy Zakupy Więcej Ustawienia Narzędzia Kolekcje Filtry SafeSearch

leasing mim anna mielec firm leasingowych leasingu firm doradztwa podatkowego doradców podatkowych firm szkoleniowych największych firm firm audytorskich

Ranking audytorów 201...
nadzorkopracopcy.pl

Ranking Firm Rodziny...
forbes.pl

Lista 200 Największych Polskich FI...
ranking.wprost.pl

Jesteśmy na 56 miejsc...
forbes.pl

Ranking "Wprost": 200 największych pola...
wprost.pl

Ranking firm audytorskich...
archiwum.rp.pl

Ranking firm leasingowych i statystyki branzy...
frleasing.pl

Ranking WPROST 200 największych pola...
tzm-global.com

Sprawdź na którym miejscu jest Twoja fi...
marketingiabcie.pl

Ranking firm szkole...
projektgamma.pl

Ranking firm doradztwa podatkowego 2019: prz...
rp.pl

Ranking firm leasing...
frleasing.pl

Polska zdominowała zestawienie. Oto lista najwię...
foral.pl

MAJĄCY BRANŻY FIRM WYCHODZIŁO DO 100 000 000...
wspolnosc.pl

SEKTA PRZYCHODÓW WSP 21...
wspolnosc.pl

Współpraca z...
wspolnosc.pl

24

LP	Spółka	Kto kontroluje	Branża	Przychody ze sprzedaży (mln zł)	Zmiana przychodów (proc.)	Wartość firmy* (mln zł)
1	PKN Orlen SA	sp	Przemysł paliwowy	106 832	-6,0	28 400
2	PGNIG SA	sp	Przemysł paliwowy	34 304	7,1	38 527
3	Grupa Lotos SA	sp	Przemysł paliwowy	28 502	-0,2	5 626
4	PGE SA	sp	Energetyka	28 137	-6,7	37 769
5	KGHM Polska Miedz SA	sp	Przemysł wydobywczy	20 492	-15,0	25 560
6	PZU SA	sp	Ubezpieczenia	19 618	3,4	40 672
7	Tauron Polska Energia SA	sp	Energetyka	18 441	-3,6	8 552
8	PKO BP SA	sp	Banki	14 971	1,9	46 588
9	Grupa PKP SA	sp	Transport	10 505	3,1	8 701
10	Energa SA	sp	Energetyka	10 332	-9,6	9 710
11	Grupa Azoty SA	sp	Przemysł chemiczny	9 898	0,8	8 233
12	Enea SA	sp	Energetyka	9 855	7,7	7 337
13	Kompania Węglowa SA	sp	Przemysł wydobywczy	9 293	-4,2	3 371
14	PSH Lewiatan	kp	Handel detaliczny	8 550	5,4	2 317
15	Cinkciarz.pl Sp. z o.o	kp	Usługi finansowe	8 449	20,1	179
16	PGL Lasy Państwowe	sp	Rolnictwo, gospodarka leśna	8 393	21,6	9 784
17	Pellon SA	kp	Handel hurtowy (wyroby farmaceutyczne i medyczne)	7 699	5,1	956
18	Cyfrowy Polsat SA	kp	Media	7 410	154,6	16 468
19	PPHU Specjal Sp. z o.o.	kp	Handel hurtowy (produkty szybko zbywalne)	7 288	13,0	830
20	Polskie Sieci Elektroenergetyczne SA	sp	Energetyka	7 101	22,3	10 759
21	JSW SA	sp	Przemysł wydobywczy	6 815	-10,7	1 651
22	Neuca SA	kp	Handel hurtowy (wyroby farmaceutyczne i medyczne)	6 569	13,3	1 319
23	Asseco Poland SA	kp	Informatyka	6 232	7,8	4 940
24	AB SA	kp	Handel IT	5 758	6,0	718
25	Poczta Polska SA	sp	Usługi pocztowe	5 665	-10,3	4 103

25

Najcenniejsze firmy świata...

- ▶ 10. Huawei – 65,1 mld dol.
- ▶ 9. Ping.An – 69 mld dol.
- ▶ 8. Walmart – 77,5 mld dol.
- ▶ 7. Facebook – 79,8 mld dol.
- ▶ 6. ICBC – 80,8 mld dol.
- ▶ 5. Samsung – 94,5 mld dol.
- ▶ 4. Microsoft – 117,1 mld dol.
- ▶ **3. Apple – 140,5 mld dol.**
- ▶ **2. Google – 159,7 mld dol.**
- ▶ **1. Amazon – 220,8 mld dol**



Źródło:

<https://businessinsider.com.pl/media/marketing/najcenniejsze-marki-na-swiecie-raport-brand-finance/dr9mn6n>

26

Dlaczego podziwiamy firmy?

- ▶ Dlaczego niektóre firmy są „**podziwane**”?
- ▶ Co wpływa na naszą **opinię** o danej firmie?
- ▶ Co **bierzemy pod uwagę** kupując dany produkt lub usługę?



27

Pozytywne cechy przedsiębiorcy?

- inicjatywa i kreatywność,
- wytrwałość w dążeniu do celu,
- samodyscyplina,
- zdolności organizacyjne,
- zdolności przywódcze,
- umiejętność podejmowania decyzji,
- silna potrzeba odniesienia sukcesu.



28

Dziękuję serdecznie za udział w zajęciach?

Czy macie jakieś pytania?

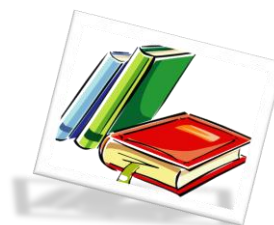
Czy chcielibyście coś dodać?



29

Bibliografia

- ▶ Sylwia Talar, Joanna Kos-Labędowicz, *Internet w działalności polskich przedsiębiorstw*, http://www.sbc.org.pl/Content/113339/10_S.Talar_J.Kos-Labedowicz_Internet_w_dzialalnosci....pdf
- ▶ S. Kwiatkowski, *Przedsiębiorczość intelektualna*, PWN, Warszawa, 2000
- ▶ *Bądź sobie szefem* Poradnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, wuplublin.praca.gov.pl
- ▶ B. Godziszewski, M. Haffer, M. Stankiewicz, S. Sudoł, *Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania*, PWN, Warszawa, 2011 s. 225
- ▶ <https://businessinsider.com.pl/media/marketing/najcenniejsze-marki-na-swiecie-raport-brand-finance/dr9mn6n>
- ▶ https://www.wprost.pl/_thumb/2d/e9/8e3ecfa58e81e69e4d251809ff56.jpeg



30