

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Czy Twój biznes ma sens?

Marta Rogalewska

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
11 grudnia 2021 r.

Organizatorzy



Dzień dobry!



Marta Rogalewska

jestem “Wiedźminką” marketingu; można mnie wynająć i wtedy przybywam, by pomóc firmie odpędzić biznesowe potwory

- pracowałam nad kampaniami w internecie jeszcze przed Waszym urodzeniem O_o
- tworzyłam np. kampanie dla PlayDoh, Red Bulla, czy instagramerów,
- jestem project managerem, czyli zawodowo “ogarniam sprawy”; na przykład międzynarodowy festiwal taneczny.

Czy znacie tę scenę?



autor: screen youtube.com/user/TheMagicHannes

Domy Hogwartu

WARTOŚCI



Gryffindor (Lew)

odwaga, męstwo, szczerść, szlachetność

Slytherin (Wąż)

ambicja, spryt, przebiegłość i braterstwo

Ravenclaw (Orzeł)

inteligencja, mądrość, kreatywność,
oryginalność

Hufflepuff (Borsuk) sprawiedliwość,
wierność, uprzejmość, pracowitość



STWÓRZCIE WŁASNE DOMY



1. DZIELIMY SIĘ NA GRUPY
2. ROZMAWIACIE: JAKIE MACIE WSPÓLNE CECHY?
3. WYBIERACIE 4 NAJWAŻNIEJSZE MOCNE STRONY WASZEJ GRUPY

Ściąga:

*dryg do technologii/sportu/muzyki/...,
poczucie humoru, spryt, bycie w centrum uwagi, odwaga,
szczerłość, ambicja (chcecie być najlepsi), braterstwo,
inteligencja, kreatywność, oryginalność, sprawiedliwość,
opiekuńczość, pracowitość, ekologia, pomoc słabszym,
umiłowanie piękna, otwartość na innych, ekskluzywność*

Herb jako symbol graficzny



Herb jako symbol graficzny



Herb jako symbol graficzny



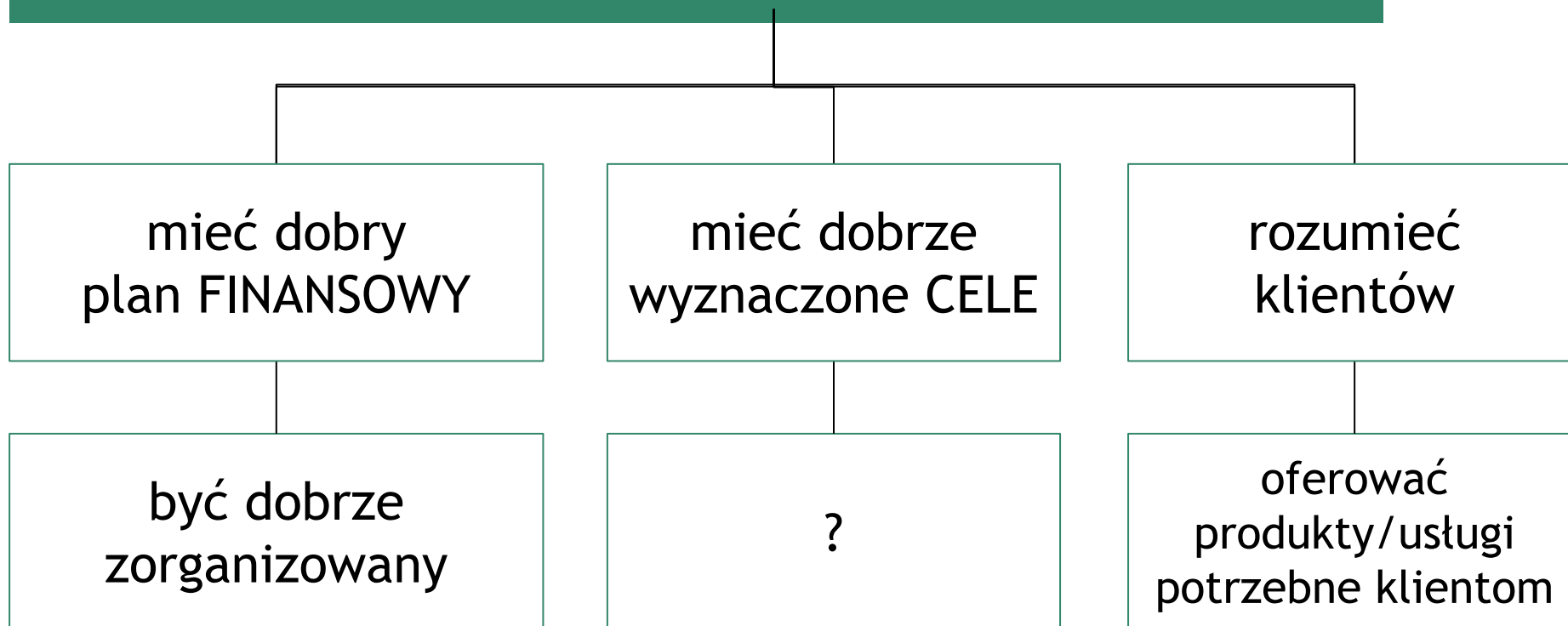
SYMBOL GRAFICZNY to także...



WARTOŚCI I SYMBOLIKA

JAKI TO MA ZWIĄZEK Z BIZNESEM?

Już wiecie (z poprzednich zajęć), że biznes powinien:



Już wiecie (z poprzednich zajęć), że biznes powinien:



Czym jest marka?

MARKA to SYMBOL

który odróżnia Cię od konkurencji
i który przywołuje na myśl:



korzyści



wartości



cechy wyróżniające

Czyli...



korzyści

“chcę to, bo to rozwiązuje mój problem lub zaspokaja potrzebę”



wartości

“chcę to, bo identyfikuję się z tą marką”
(jak z Domem Hogwartu :))



**cechy
wyróżniające**

“wolę to, niż coś innego, bo...”

Wartości. Jak w Domach Hogwartu



Wyniki. Sport to podstawa tego, co robimy.

Pasja. Zawsze idziemy do przodu.

Uczciwość. Ludzie nam ufają, ponieważ jesteśmy uczciwi i etyczni.

Różnorodność. Aby nasza firma odniosła sukces, potrzebni są ludzie z różnych środowisk.



Pytanie:



**Jaka jest Twoja ulubiona
restauracja/bar/kawiarnia?**

Pytanie:



**Jaka jest Twoja ulubiona
restauracja/bar/kawiarnia?**

Dlaczego?

Pytanie:

**Jaka jest Twoja ulubiona
restauracja/bar/kawiarnia?**

Dlaczego?



*TU KRYJĄ SIĘ
CECHY WYRÓŻNIAJĄCE
czyli "przewagi konkurencyjne"*

Przewaga konkurencyjna



Dlaczego mam kupić ten telefon, a nie inny?

Przewaga konkurencyjna

Dlaczego mam kupić ten telefon, a nie inny?

Xiaomi

rozumie, że ich klientem, jest ktoś, kto kupuje z rozsądku i porównuje parametry.



Przewaga konkurencyjna

Dlaczego mam kupić ten telefon, a nie inny?

iPhone

rozumie, że model SE jest wybiorą osoby o ograniczonym budżecie



Jaką marką jesteś?



Spójrzmy na wartości wypisane przez grupy

Jak wyglądałby produkt o takich cechach?

DZIĘKUJĘ!



Marta Rogalewska

Facebook @Marta.rogalewska

Instagram @m_rogalewska

TikTok @marta.rogalewska

Email: rogalewska@gmail.com