

# **Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**



## **Inspirujące strategie - podziwiane firmy świata**

Łukasz Puchalski

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
20 maja 2021 r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

[WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL](http://WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL)

1

ŁUKASZ PUCHALSKI

# **INSPIRUJĄCE STRATEGIE**

- podziwiane firmy świata

2

# STRATEGIA TO PROGRAM

## *Definicja:*

Strategia - to program ogólny działalności przedsiębiorstwa ukierunkowany na wykorzystanie **potencjału** produkcyjnego i **zasobów** dla osiągnięcia zamierzonych **celów**.

~ *Encyklopedia Zarządzania*



3

## Produkty i usługi

co?  
jak to robimy?

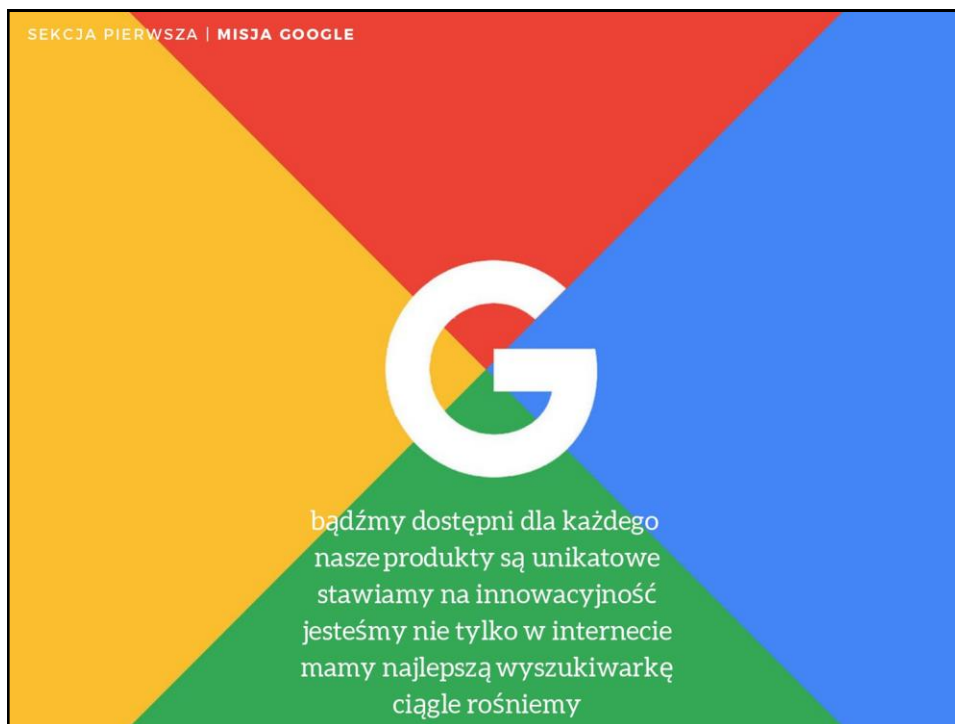
## Rynek

gdzie?  
w jaki sposób?  
komu?

## Zasoby

co posiadamy?  
co potrafimy?  
w czym jesteśmy najlepsi?

4



5



6

SEKCJA DRUGA | ANALIZA MIKROOTOCZENIA

## MIKROOTOCZENIE

Sojusznicy strategiczni  
Klienci  
Dostawcy  
Konkurenci



7

SEKCJA DRUGA | ANALIZA MAKROOTOCZENIA

## MAKROOTOCZENIE

Czynniki:  
demograficzne  
ekonomiczne  
polityczno - prawne  
społeczno-kulturowe  
techniczne  
przyrodnicze



8

## KONKURENCYJNOŚĆ

produkt/usługa  
cena  
jakość  
czas realizacji  
serwis  
technologia  
marka  
patenty



9

## STRATEGIA FIRMY

*krok po kroku wg. Mintzberga*

10

SEKCJA TRZECIA | 5 X P = PLAN



## PLAN

Jest to świadomy kierunek działania i podejmowania decyzji w określonej sytuacji.

11

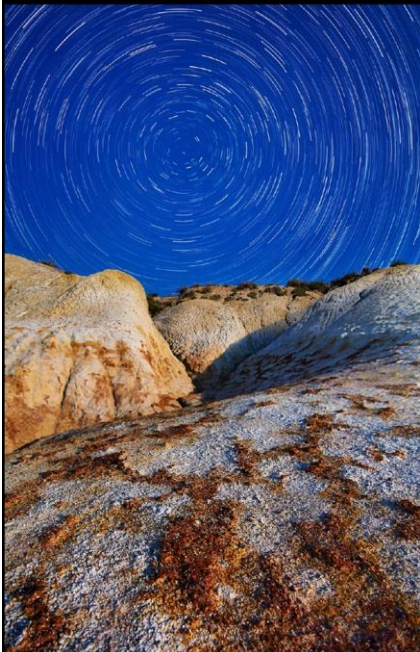
SEKCJA TRZECIA | 5 X P = PLOY



## TAKTYKA

To sprawne manewrowanie przed konkurentami, szansa przechytrzenia, zmylenia czy zakłócenia ich działań.

12

SEKCJA TRZECIA | 5 X P = **PATTERN**

## WZÓR

Czyli konkretne kroki podejmowane aby osiągnąć zamierzony cel. To sprawdzone sposoby i procedury.

13

SEKCJA TRZECIA | 5 X P = **POSITION**

## POZYCJA

To określenie naszego położenia w czasoprzestrzeni na tle konkurencji i rynku.

14

SEKCJA TRZECIA | 5 X P = PERSPECTIVE



## PERSPEKTYWA

Jest naszym widokiem na przyszłość,  
z pozycji w której się znajdujemy.

15

SEKCJA CZWARTA

## FIRMY

*i ich inspirujące strategie*

16





17



# TIK TOK CHINY

ponad 2 miliardy pobrań  
największe zaangażowanie w social mediach  
powstał w 200 dni

18



19

02



# IKEA SZWECJA

Sam złoż mebel!  
Usiądź, dotknij, poczęstuj się  
country branding


20



**SZYBKO, DO PRZODU!**

21

03



**FORD  
USA**

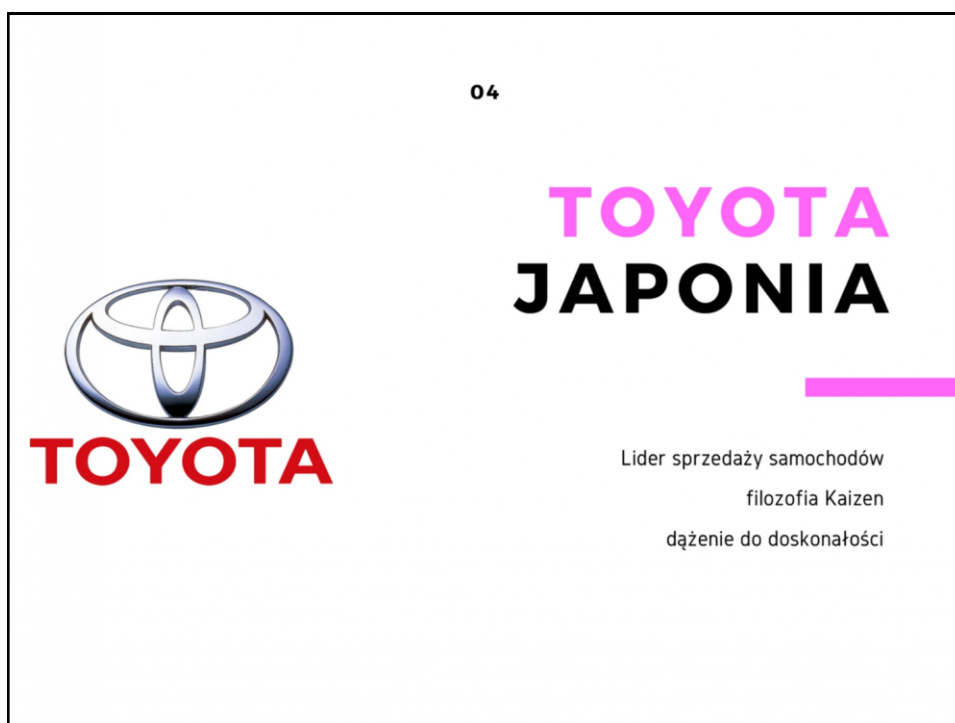
---

Linia produkcyjna  
samochód dla mas  
dobry pracodawca

22



23




24



# REWOLUCJA W MOTORYZACJI

25

07



# TESLA USA

---

W pełni elektryczny samochód  
bije osiągamiami sportowe auta, zachowując komfort limuzyny  
wymiana baterii trwa 1,5 minuty, koszt \$40  
przejechanie 100 km to 5-7 zł

26



27

08



**UBER**

**UBER  
USA**

---

Rewolucja w usługach taxi  
największa korporacja taksówkowa - 160 000 aut  
1 000 000 kursów dziennie  
70 państw  
400 miast

28



29

09

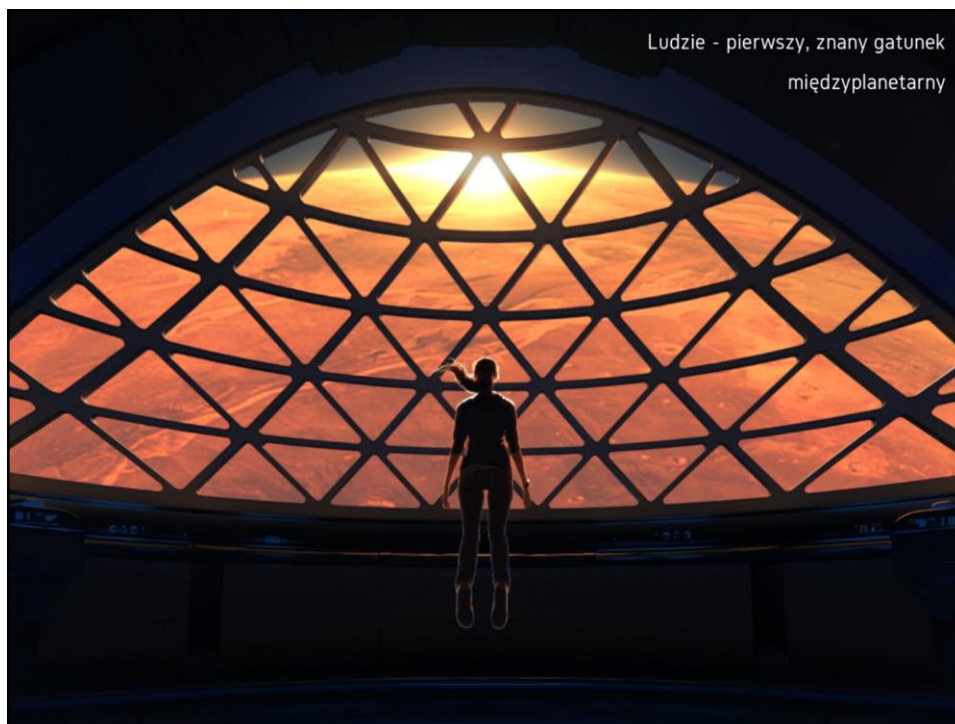


# AIRBNB USA

Rewolucja w usługach hotelowych

- 640 000 miejsc noclegowych
- 2 300 000 łóżek
- 500 000 noclegów dziennie
- 57 000 miast, 191 państw

30



Ludzie - pierwszy, znany gatunek  
międzyplanetarny

31

11



# SPACEX USA

automatyczne rakiety wielokrotnego użytku  
załogowa misja na Marsa w tej dekadzie  
czas lotu 80 dni  
cena biletu turystycznego na Księżyc to 10 mld USD

32



## BIBLIOGRAFIA

## DZIĘKUJĘ

*bibliografia:*

<http://panmore.com/google-generic-strategy-intensive-growth-strategies>

<http://www.lbs.pl/projekt/dobrepraktyki/files/artykuly/Azak.pdf>

[http://www.zakrzewska-bielajska.pl/new/publikacja\\_1\\_2\\_2012.pdf](http://www.zakrzewska-bielajska.pl/new/publikacja_1_2_2012.pdf)

H. Mintzberg, *The strategy concept I: Five Ps for strategy*, „California Management Review”, 30.06 1987, s. 11–24.

[http://4businessyou.com/biznes/zarzadzanie\\_strategiczne/5p-cyfl-strategia-wg-mintzberga/](http://4businessyou.com/biznes/zarzadzanie_strategiczne/5p-cyfl-strategia-wg-mintzberga/)

[https://mfiles.pl/pl/index.php/Model\\_strategii\\_Ansoffa](https://mfiles.pl/pl/index.php/Model_strategii_Ansoffa)