

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Zagrożenia w internecie

Agnieszka Chomicka-Bosy

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
23 kwietnia 2024 r.



**SGH**  
Szkoła Główna  
Handlowa  
w Warszawie

# Badanie NASK “Nastolatki 3.0”



*Młodzi ludzie spędzają coraz więcej czasu online.*

*Z badań „Nastolatki 3.0.” realizowanych pomiędzy październikiem a listopadem 2022 roku wynika, że nastolatki korzystają z internetu średnio **5 godzin i 36 minut** w dni powszednie. **W weekendy to aż 6 godzin i 16 minut.***

*Z roku na rok ten czas się wydłuża, w poprzedniej edycji badania, które jest realizowane, co dwa lata, średni czas bycia online wynosił 4 godziny 50 minut dziennie.*

# Badanie NASK “Nastolatki 3.0”

---



*Większość nastolatków deklaruje, że rodzice nie ustalają z nimi żadnych zasad korzystania z internetu, a jednocześnie niemal 60% rodziców deklaruje, że takie zasady ustala.*

# Największe zagrożenie w internecie.



menti.com **1265 7893**



# Mapa trendów 2024

- 1. Świat przeobrażeń społecznych** - związany z postępowaniem technologicznym, strukturą demograficzną, ewolucją norm społecznych- kryzys relacji, osamotnienie, społeczeństwo wypalenia.
- 2. Świat AI** - technologie oparte na AI wpływają na społeczeństwo, gospodarkę, opiekę zdrowotną, relacje międzynarodowe.
- 3. Świat lustrzany** - rozwijanie się równoległego świata cyfrowego, który odzwierciedla, rozszerza rzeczywistość fizyczną.
- 4. Świat kryzysów zdrowotnych** - lekooporność, pandemie grzybicze, społeczeństwo przewlekłe chorych, kryzys zdrowia psychicznego, eliminacja starzenia.

# Mapa trendów 2024

---

6. **Alternatywne światy** - przesunięcie ludzkiej eksploracji i innowacji poza tradycyjne granice na niewykorzystane obszary (oceany), poza Ziemię (kosmos), tworzenie nowych form życia i inteligencji.

7. **Świat wojen** - opisuje rosnącą liczbę konfliktów i napięć, które napędzane są przez zmiany geopolityczne, ekonomiczne, środowiskowe.

Źródło: infuture.institute

# Social media

---



YouTube  
Instagram  
Facebook  
TikTok  
Snapchat  
Twitter

# 0 czym dzisiaj?

---



1. Przemoc rówieśnicza w sieci
2. Siła influencerów
3. Mechanizmy działania gier
4. Scam. Phishing
5. Fake news'y i deep fake'i
6. Niewłaściwe treści: patostreamy, erotyka.



# Agresja rówieśnicza

---



***Niemal 40% nastolatków doświadczyło wyzwisk w sieci, co czwarty (25%) deklaruje, że był ośmieszany i/lub poniżany.***

***Jednocześnie niemal 60% rodziców twierdzi, że ich dzieci nie doświadczyły przemocy online.***

***Kiedy nastolatki doświadczenia przemocy najczęściej nie reagują i nikomu o tym nie mówią. Bierność w sytuacjach doświadczania przemocy w sieci wzrasta w stosunku do poprzednich lat (2022 – 38,5% vs. 2020 – 32,4%).***

Badanie NASK Nastolatki 3.0

# Agresja rówieśnicza

**Rozhamowanie** - zrzucenie uniformu "dobre zachowanie, konwenanse, zasady" (powiązane jest z anonimowością)

**Efekt kabiny pilota** - łatwiej jest krzywdzić kogoś, kogo nie widzimy.

**Działania offline przenoszą do świata online** - wszystkie badania potwierdzają, że bardzo rzadko dzieje się tak, że młody człowiek jest sprawcą agresji online, jeśli nie jest sprawcą agresji offline.

Offline **ofiara**



online **sprawca**

# Agresja rówieśnicza

---



Im większy kontakt mam z przemocą (generalnie) tym większą mam tolerancję na to zjawisko.

# Warto obejrzeć



Na zawsze

# Realny/wirtualny, offline/online

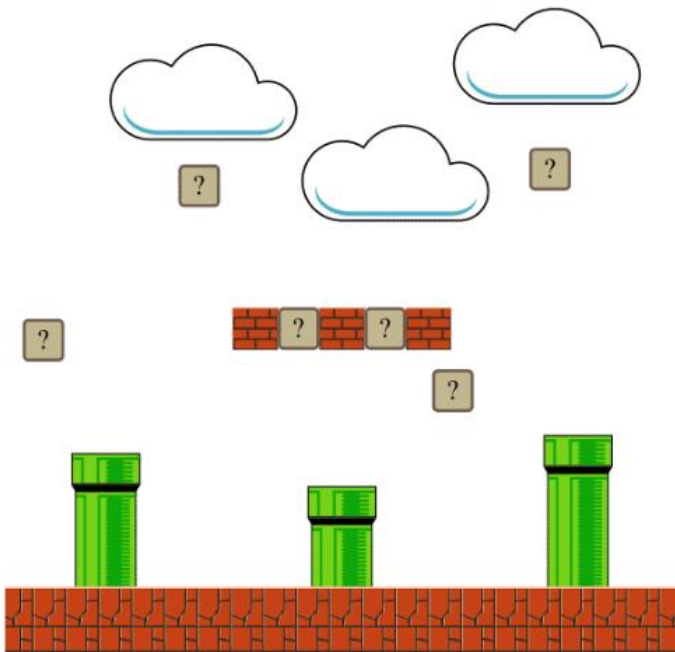
---



Nie ma wirtualnych emocji, wirtualnych sumień.  
One są realne.

# Gry. Współczesne place zabaw.

## Kto gra lub grał ?



# Gry. Współczesne place zabaw.

---



1. Wciągająca rozrywka na długie godziny.
2. Blokady na kilkadziesiąt godzin, jeśli wyjdiesz podczas walk.
3. Transmisje na żywo.
4. Możesz kupić skiny/bronie/inne ulepszenia.
5. Gry społecznościowe.
6. Siła nawyku.

# Gry. Współczesne place zabaw.

## DWA POZIOMY INFORMACJI W PRZEWODNIKU: OZNACZENIA WIEKOWE PEGI



## DESKRYPTORY TREŚCI



[www.pegi.info/pl](http://www.pegi.info/pl)



# Dezinformacje. Fake Newsy.

---

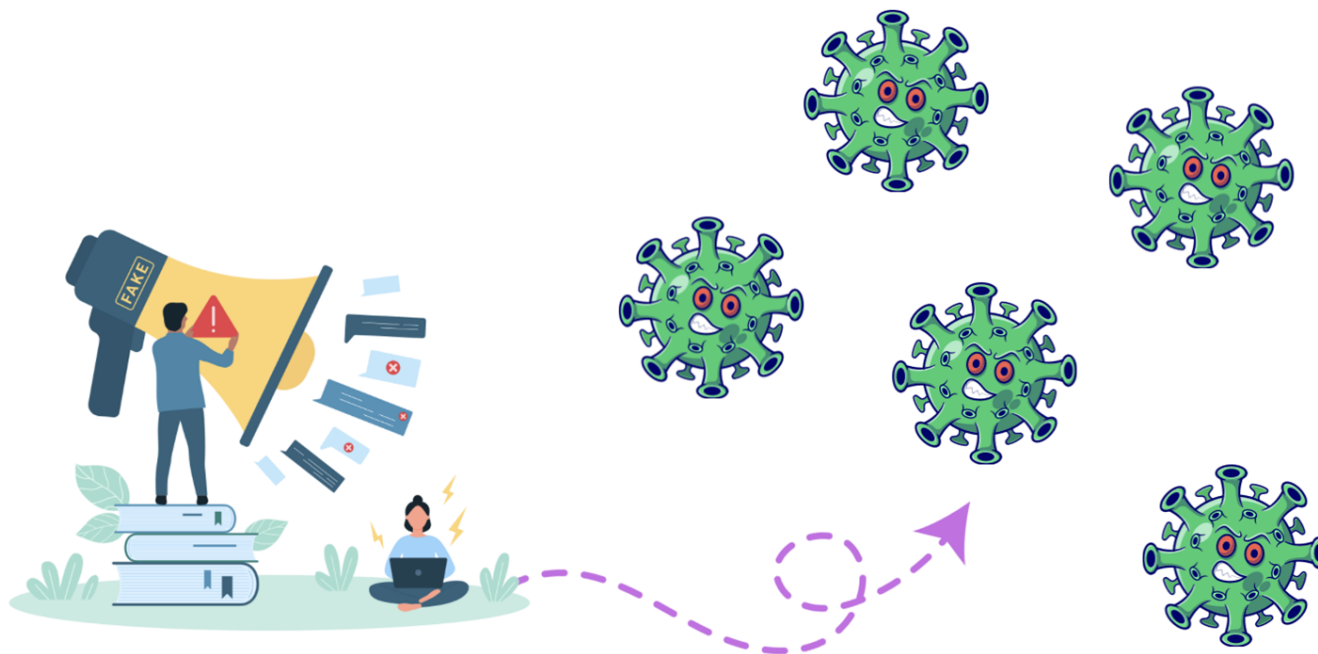


*Ponad 40% (43,7%) młodzieży twierdzi, że w internecie **nie można odróżnić informacji prawdziwych od fałszywych** (vs. 2018 – 49%).*

*Młodzi internauci są stale aktywni w mediach społecznościowych, ale tylko około połowa z nich interesuje się **wiarygodnością profili** (49,9%) i **autorów** (48,6%), które obserwują na portalach społecznościowych.*

Nastolatki 3.0

# Dezinformacja. Fake Newsy



# Dezinformacja. Fake Newsy

---



# Dezinformacja. Fake Newsy.



Facebook

# Deinformacja. Fake Newsy.



**Marcin Maciejski** @MarcinMaciejski · 49 sek.

Właśnie spotkałem 3 strajkujące **nauczycielki** ze szkoły mojej córki. W Galerii Wrocławia na kawce w Starbucks. **Roześmiane**, zadowolone, torby pełne nowych ciuszków. Ah, jak to forma strajków się zmienia na przestrzeni lat. #StrajkNauczycieli #Breslau



**Sondzia Gorol Bartoszcze** @BartoszczePL · 3 min.

Właśnie spotkałem 3 strajkujące **nauczycielki** ze szkoły mojego siostrzeńca. W galerii PiK na kawce w Empiku. **Roześmiane**, zadowolone, torby pełne nowych ciuszków. Ah, jak to forma strajków się zmienia na przestrzeni lat. 😊

#StrajkNauczycieli

#Mikołów



1



**Krystian Szczypek** @Krystian\_Sz78 · 4 min.

Właśnie spotkałem 3 strajkujące **nauczycielki** ze szkoły mojej córki. W Galerii Podkowa na kawce w Starbucks. **Roześmiane**, zadowolone, torby pełne nowych ciuszków. Ah, jak to forma strajków się zmienia na przestrzeni lat. 😊

#StrajkNauczycieli #Słupsk 😊😊😊



Facebook

# Dezinformacja. Fake Newsy.



Sławomir  
@s\_sprawka

...

■ Robi wrażenie. 20 pasmówka. Łącznie 40 pasów.  
Texas. Stany Zjednoczone. Dobrej nocy.



Facebook

# Deinformacja. Fake Newsy.

 **Wrocławska karta miejska**  
8 kwietnia o 17:55 · 🌐

🚩 Zdobądź kartę Urban i podróżuj za darmo przez rok!  
UrbanCard rozpoczyna kampanię wspierającą społeczeństwo w związku z podwyżką cen biletów  
Pospiesz się, aby zdobyć kartę, ponieważ oferta jest ograniczona🔥  
Kliknij link i odbierz swoją kartę👉  
<https://propertysqaure.com/HqJ5GM8g>



Facebook

# Dezinformacja. Fake Newsy.



Treści sfabrykowane

Facebook



# Deep Fake



# Deep Fake

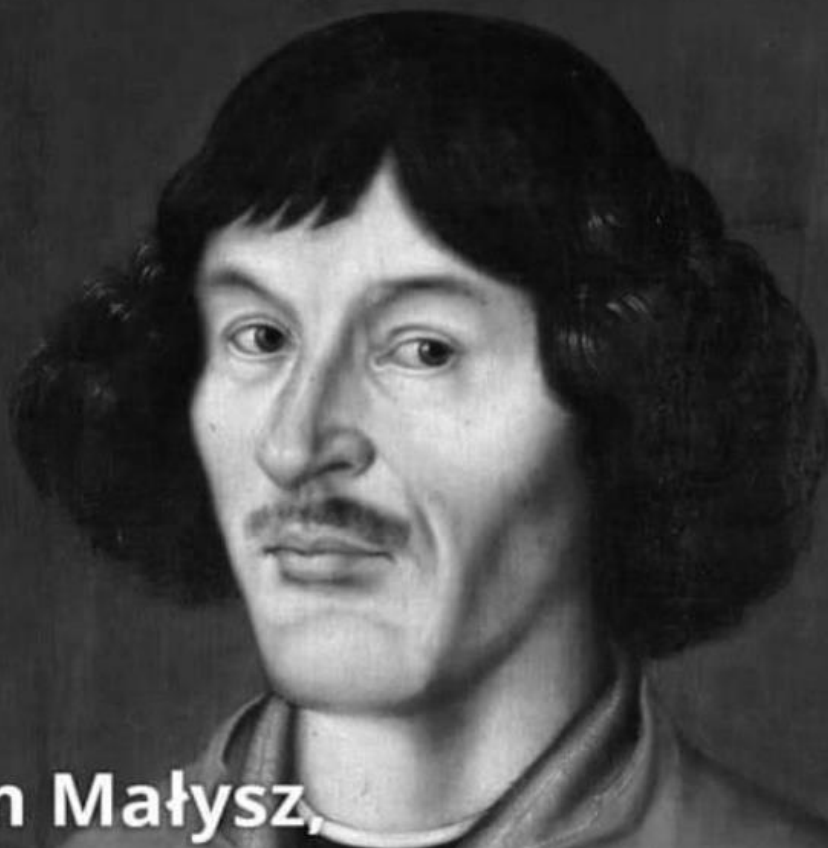
---



# Deep Fake



**Nie wierz we wszystko,  
co przeczytasz  
w internecie.**



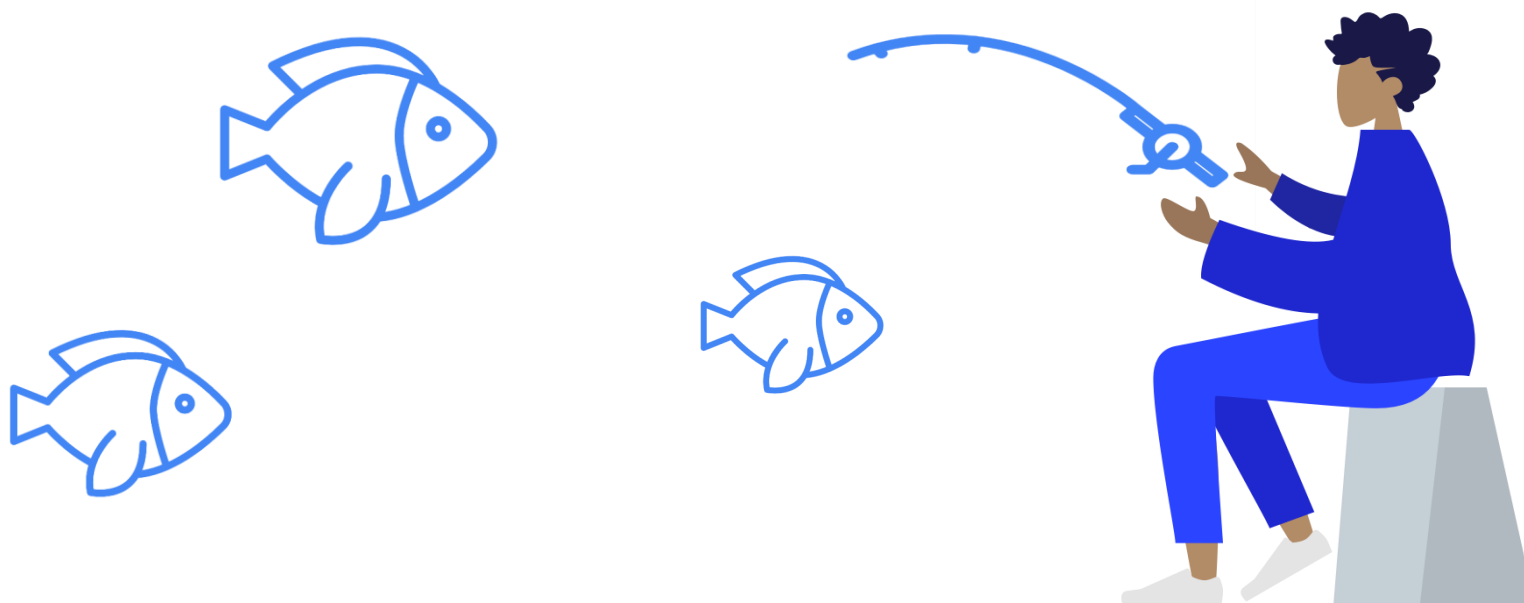
**Adam Małysz,**



Facebook

# Scam.Phishing

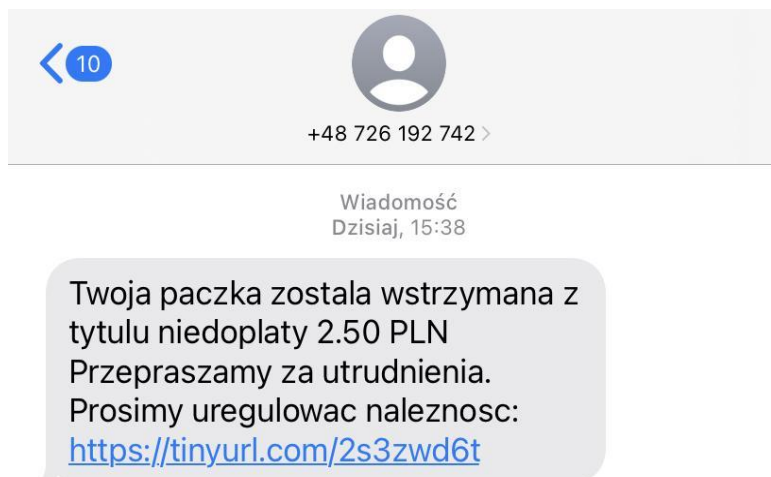
---



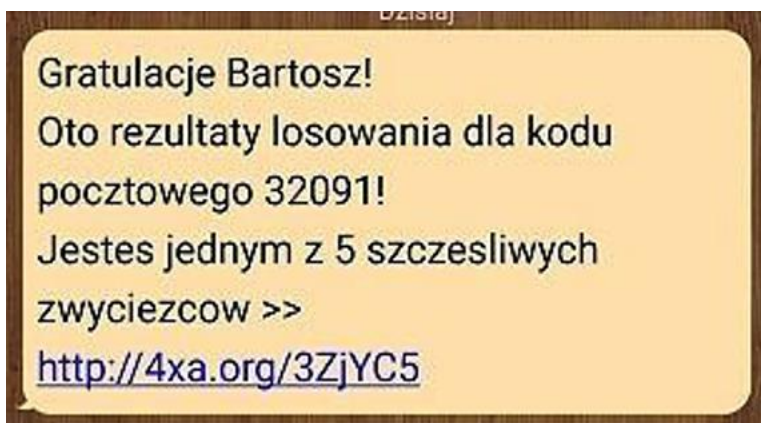
# Scam.Phishing



# Scam.Phishing



# Scam.Phishing





# Have I been pwned?



# Influencerzy

---



*Niespełna trzy na cztery osoby (74,2%) z grupy wiekowej 15-26 lat obserwują przynajmniej jednego influencera na platformach społecznościowych, a ponad jedna trzecia (37,3%) obserwuje ponad dziesięciu. Stawia to influencerów w gronie najpopularniejszych grup wśród młodych ludzi, wyprzedzając wyraźnie dziennikarzy, naukowców czy, w największym stopniu, polityków.*

# Influencerzy

---



Influencer to z definicji osoba, która wywiera wpływ na decyzje podejmowane przez ludzi, z którymi zdołał nawiązać trwałe relacje. Ci twórcy internetowi dzięki mediom społecznościowym docierają do szerokiego grona odbiorców, a prowadzona przez nich komunikacja różni się od tej, którą znamy z mediów tradycyjnych.

Efekt halo (efekt aureoli) - przypisywanie ludziom pozytywnych cech na podstawie pierwszego wrażenia/ przypisywanie kompetencji i wiedzy w różnych obszarach.

# Niewłaściwe treści

---



*Nawet 80% rodziców deklaruje, że ich dziecko nie otrzymało nagich lub półnagich zdjęć, przy ponad 30% nastolatków, którzy twierdzą, że otrzymali takie zdjęcia.*

*Co czwarty nastolatek ogląda tzw. patostreamy, podczas gdy jedynie 13% rodziców deklaruje tego świadomość. Z roku na rok wzrasta również odsetek młodych osób, które nie są w stanie ocenić, czy oglądane przez nich treści to tzw. patostreamy.*

# Niewłaściwe treści

---



„Patostreaming to transmitowanie na żywo przekazów noszących znamiona różnego rodzaju patologii. Jest to zatem internetowa transmisja w czasie rzeczywistym, która zawiera treści wulgarne, obsceniczne i przemocowe”.

„Patostreaming, charakterystyka i prawne konteksty zjawiska” autorstwa Dominiki Bek i Martynty Popiołek

---

# Z czym kończę spotkanie?