

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



DZIECKO I MEDIA

Zagrożenia w internecie

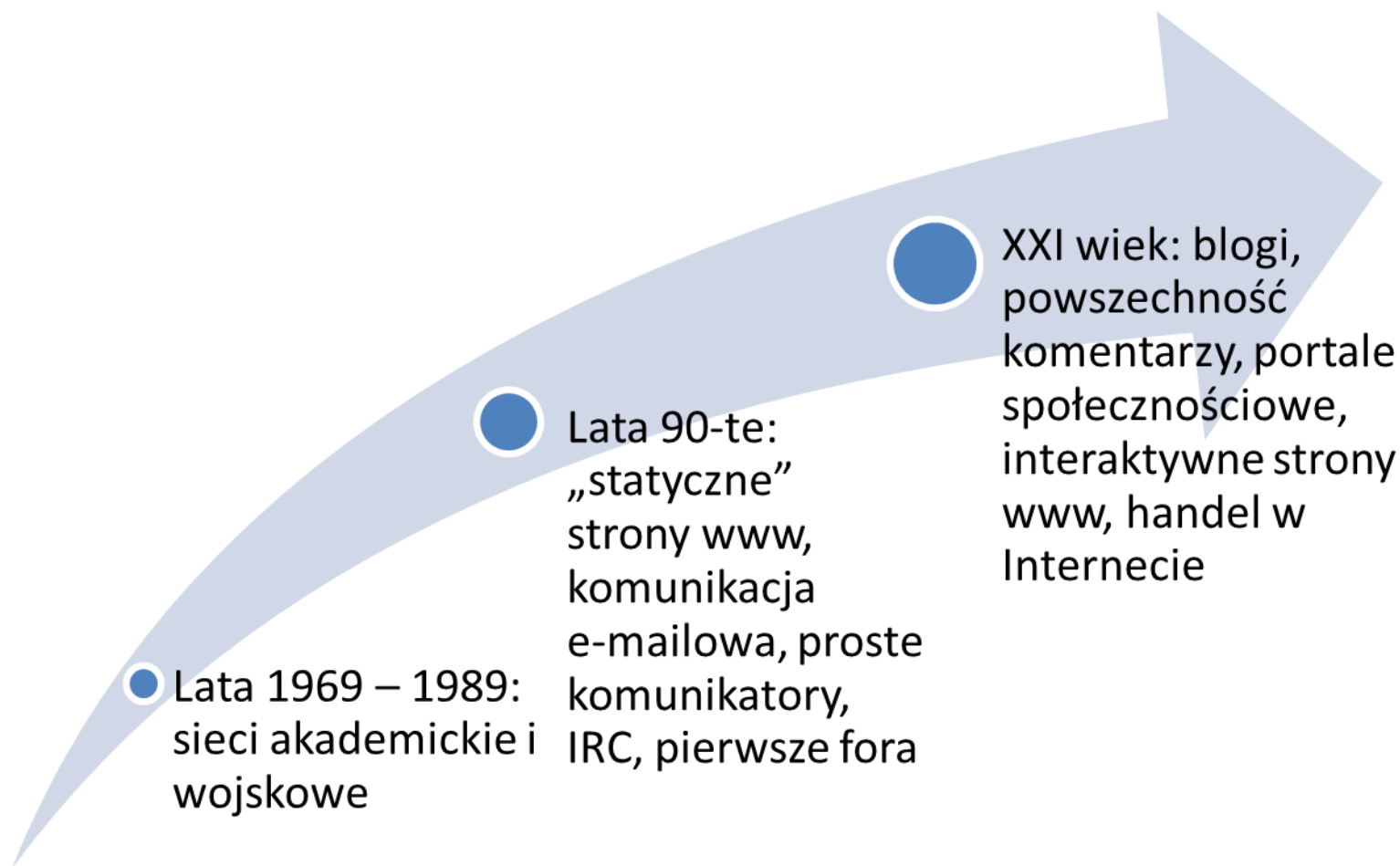
Marzena Lebowska

Politechnika Gdańska
26.10. 2023 r.

Organizatorzy



INTERNET



Pokolenie Google

urodzeni po 1996 r.,
młodzi ludzie wychowani
w epoce Internetu

Pokolenie Google

- Doskonale radzą sobie z technologią, bardzo słabo radzą sobie wynajdywaniem informacji i ich krytyczną oceną;
- Mają słabe wyobrażenie o strukturze Internetu, nieudolnie formułują pytania wyszukiwarkom;
- Nie są świadomi swoich niskich kompetencji w przetwarzaniu informacji.

Pokolenie Google

- Nie jest prawdą, że Pokolenie Google nie ma szacunku dla praw autorskich, ale znaczna część młodych ludzi nie rozumie na czym one polegają i jak odnoszą się do Internetu;
- Wyszukiwarka dla 89 % z nich jest narzędziem służącym do dotarcia do informacji (tylko 2 % odwiedza w tym celu witrynę biblioteki).

Pokolenie Google

- Potrafią jednocześnie rozmawiać, pisać smsa, słuchać muzyki i odrabiać lekcje, ale nie rozumieją otaczającego ich świata.
- Problemem nie jest przyswajanie informacji, ale ich analizowanie i organizowanie.

Pokolenie Google

- Komunikacja internetowa oducza empatii, odczytywania nastrojów i emocji rozmówcy.

U dzisiejszych nastolatków zaobserwowano, że trudno im np. utrzymać kontakt wzrokowy z rozmówcą, rzadziej też biorą pod uwagę skutek, jaki na drugiej osobie wywrą ich słowa.

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

Krawczyk K., Generacja Z. Alfabet całkiem nowego pokolenia

www.interia.pl

A – Ambicja

- 72 procent chce prowadzić własną działalność gospodarczą – chce być szefem sami dla siebie, odrzucając hierarchię
- chce, by praca była jednocześnie ich hobby

B – Bezmyślność

- myślenie wg "generacji Z" - nie jest już tak bardzo potrzebne, ponieważ pewne czynności wykonują przez nas urządzenia

C – Ciekawość

- bardzo intensywna ciekawość, którą warto odpowiednio ukierunkować, nauczyć selekcji

D – Dostęp

- nieograniczony dostęp do Internetu

E – Ekran

- smartfona, telewizora, laptopa, komputera stacjonarnego i tabletu.

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

F – Facebook

G – generacja zmiany

H – hobby często związane z nowymi technologiami

I – Intensywność

- kiedy czymś się interesują, staje się to niemal obsesją; czynności, których wymagają od nich rodzice i szkoła, wykonują bez najmniejszego problemu, jednak nie angażują się w nie za bardzo.

J - jasne zasady

- należy wyznaczyć jasne zasady; również te dotyczące korzystania z technologii
- rodzic zawsze powinien decydować, ile jego dziecko spędza czasu w otoczeniu urządzeń elektronicznych

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

K – Kontakt

- ogromna łatwość komunikowania się w wirtualnym świecie; znajomości w mediach społecznościowych tak samo ważne, jak te nawiązane osobiście;
- 80 procent z nich deklaruje, że jest uzależniona od portali społecznościowych
- tylko 15 procent deklaruje, że woli kontaktować się ze swoimi rówieśnikami przy użyciu technologii.

L – Lokalizacja

- mają poczucie, że świat stoi przed nimi otworem – w planach nie ograniczają się do miejsca, w którym obecnie są
- chętnie podają swoją lokalizację na Facebook'u

M – Mądrość

- w jej poszukiwaniu – również w Internecie – rodzice powinni być przewodnikami

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

N – Niecierpliwość

- są niecierpliwi, lubią żyć tu i teraz,
- pokoleniem instant – wszystko muszą mieć szybko
- myśli formułują jasno i zwięźle, unikając nacechowania emocjonalnego - dotyczy to zarówno kontaktu z rówieśnikami, jak i rozmów z rodzicami czy dziadkami

O – On-line

- większość wolnego czasu spędzają on-line – zarówno na zabawie, jak i edukacji

P – Palec

- to podstawowe narzędzie służące do obsługi ekranu

Tymczasem proces uczenia się tego, jak pisać ręcznie, jest dla dziecka niezwykle ważny. Przyczynia się do poprawy koncentracji i wpływa na pamięć. Pisanie ręczne uczy dzieci cierpliwości i pracy nad sobą. Aby wypracować sobie charakter pisma, dziecko musi najpierw poświęcić godziny na ćwiczenia.

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

R – Rodzina

- większość nastolatków z "pokolenia Z" (69 proc.) deklaruje, że to rodzice są dla nich najważniejszymi wzorami, a szczególnie cenny jest dla nich kontakt z najstarszymi członkami rodziny.

Pamiętajmy, że rodzina i technologie mogą iść ze sobą w parze

S jak Smartfon, selfi i social media

- Smartfon – z badań przeprowadzonych przez TNS Polska wynika, że urządzenie to posiada 91 proc. badanych z grupy wiekowej 15-19;

- urządzenie to posiada 58 proc. wszystkich Polaków

- Selfie – za pomocą zdjęć mówią o tym, co ubierają, co jedzą na śniadanie i gdzie podróżują

T – Technologia

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

U – Uzależnienie

W – Wikipedia

X – „X-Factor ”, „Mam Talent”, „Must be the music”
- niektórzy z nich myślą, że karierę można zrobić w szybki sposób,
wystarczy opublikować swój materiał w sieci, a na pewno ktoś dostrzeże ich talent

ALFABET NOWEGO POKOLENIA

Y - You Tube

- „Dzieci „generacji Z” są samoukami. Aby dowiedzieć się, jak coś funkcjonuje, oglądają filmiki na YouTube i powtarzają to, co tam zobaczyli - w ten sposób budują swoją wiedzę.

Coraz więcej nastolatków decyduje się także na prowadzenie swoich własnych kanałów, zostają vlogerami i w tym upatrują sposób na zrobienie kariery.

Z – pokolenie Z

Krawczyk K., Generacja Z. Alfabet całkiem nowego pokolenia

www.interia.pl

POKOLENIE ALFA

Internet - bezpośrednie zagrożenia



- Nadużywanie i uzależnienie od Internetu
- Oszustwa elektroniczne
- Publikacje szkodliwych treści (przemocowych i pornograficznych)
- Wykorzystywanie technologii komunikacyjnych jako narzędzi do działań agresywnych

Internet - uzależnienia



Internet - objawy uzależnienia



- spędzanie przy komputerze coraz większej ilości czasu **kosztem innych zainteresowań**
- **zaniedbywanie obowiązków** rodzinnych i szkolnych z powodu aktywności w Internecie,
- **pojawianie się konfliktów** rodzinnych związanych z Internetem,
- **kłamstwa** dotyczące czasu spędzonego w Internecie,
- podejmowanie **nieudanych prób** jego ograniczenia,
- **reagowanie rozdrażnieniem** lub nawet **agresją**, gdy korzystanie z komputera jest utrudnione lub **niemożliwe**.

Internet - szkodliwe treści



Internet - treści o charakterze pornograficznym



Pandora Gate

Internet - treści nawołujące do zachowań szkodliwych



Internet - szkodliwe treści



Agresja elektroniczna



Agresja elektroniczna - efekt odhamowania



- **Anonimowość** pseudonimu sieciowego
- **Bycie niewidocznym** dla innych
- **Odstęp czasowy** pomiędzy wysłaniem wiadomości, a otrzymaniem odpowiedzi
- **Zwiększone poczucie ego** z racji samotnego przebywania przed ekranem komputera
- **Brak** jakichkolwiek **autorytetów** w sieci

Agresja elektroniczna



Zagrożenia bezpośrednie/pośrednie



Internet - zagrożenia pośrednie



Ciało, uroda

Wartości materialne

Relacje



Internet ciało i uroda



<https://www.instagram.com/juliawieniawa/>

Internet ciało i uroda



Internet ciało i uroda



Internet- wartości materialne



4254,73 zł

844,14 zł (produkt używany) |
Louis Vuitton Vintage

Internet- relacje



Co robić?

ROZWIJAJ SAMOŚWIADOMOŚĆ.

Jeśli dobrze znamy siebie, swoje mocne i słabe strony, reakcje w określonych sytuacjach, emocje w danych okolicznościach, a przede wszystkim dobrze wiemy co jest dla nas dobre, a co niekorzystne, wówczas będziemy umieli podjąć szybkie decyzje i sprawnie zareagować w różnych sytuacjach.

BĄDŹ CZUJNY I ROZWAŻNY.

Staraj się ostrożnie oceniać czyjeś intencje i obserwować

Jednocześnie nie bądź na każdym kroku podejrzliwy i nieufny

BUDUJ ZAUFANIE DO SIEBIE

Słuchaj uważnie innych i bądź otwarty na sugestie i wskazówki.

Pamiętaj jednak, aby ostateczna ocena sytuacji należała do Ciebie.

Buduj zaufanie do swojego oglądu świata i pozwól sobie na błędy – one nie przekreślają Twoich racji.

ZBIERAJ DOŚWIADCZENIE

„Wiedza to potęga”

Czytaj, rozmawiaj, zdobywaj wiedzę, poszukuj informacji, zbieraj doświadczenie.

Taki kapitał pozwoli Ci obronić się niemal przed każdą manipulacją i szybko ocenić jakie intencje kryją się za drugą osobą

Warto zajrzeć:



Bądź,
a nie bywaj

