

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Wprowadzanie produktu na rynek  
mgr Paulina Jabłońska

**Politechnika Gdańska**  
Data: 9 listopad 2024r.



# Wprowadzanie produktu na rynek



**WYGLĄD**

**JAKOŚĆ**

**MATERIAŁ**

# Produkt

**DOSTĘPNOŚĆ**

**CENA**

**MARKA**

Kto będzie kupował  
mój produkt?

Ile powinien  
kosztować?

Jak zaspokoić  
potrzeby grupy  
docelowej?

Jak się wyróżnić na  
tle podobnych  
produktów?



# Najlepiej sprzedające się produkty w świecie



# Coca-Cola

Na świecie wypija się średnio 1,8 mld porcji (puszek, butelek, szklanek) tego popularnego napoju dziennie. To oznacza, że 2 na 8 osób piją ten napój codziennie.



# Chipsy Lay's

marka w samych Stanach Zjednoczonych sprzedaje średnio 633 miliony paczek chipsów rocznie a Herman Lay otworzył firmę handlującą przekąskami w 1932



# PlayStation

Od roku 1995 na świecie sprzedało się już 344 miliony konsol





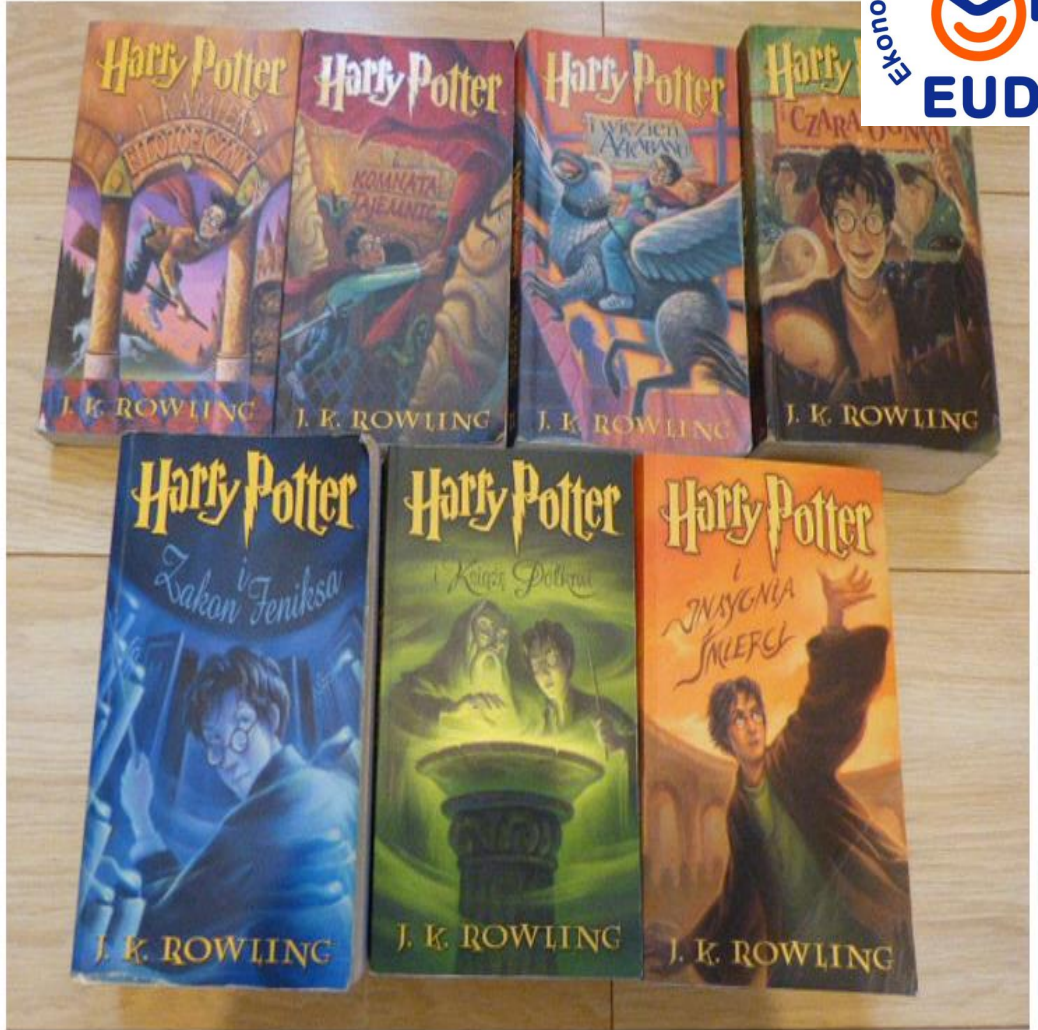
# iPad

od 2010 r. sprzedało się już 211 mln tabletów firmy Apple. Mimo iż traci udziały na rzecz koreańskiego konkurenta – firmy Samsung, iPad wciąż dominuje na rynku .



# Seria książek o Harrym Potterze

Od debiutu w 1997 r. sprzedało się 450 mln książek w 73 wersjach językowych o przygodach chłopca-czarodzieja półkrwi. To najpopularniejsza seria książek wszech czasów 😊



# iPhone

od 2007 r. sprzedało się aż 516 milionów smartfonów firmy Apple i są najlepiej sprzedającymi się smartfonami na świecie



# Kostka Rubika

Od debiutu w 1980 r. sprzedano się 350 mln tych kolorowych kostek. To aż 35 razy więcej niż wynosi liczba ludności Węgier, kraju pochodzenia najpopularniejszej zabawki na świecie. Erno Rubik, węgierski profesor architektury, wymyślił ją by nauczyć swoich studentów geometrii.

